



PUC - Rio

VESTIBULAR 2025

1º DIA
TARDE
GRUPOS
1, 3, 4 e 5

Outubro / 2024

PROVA OBJETIVA DE LÍNGUA ESTRANGEIRA PROVAS DISCURSIVAS DE PORTUGUÊS E LITERATURA BRASILEIRA E DE REDAÇÃO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01 - O candidato recebeu do fiscal o seguinte material:
- este Caderno, com o enunciado das 10 questões objetivas de **LÍNGUA ESTRANGEIRA**, das 5 questões discursivas de **PORTUGUÊS** e **LITERATURA BRASILEIRA**, sem repetição ou falha, e o **tema da Redação**;
 - um **CARTÃO-RESPOSTA**, com seu nome e número de inscrição, destinado à marcação das respostas das questões objetivas formuladas na prova de **LÍNGUA ESTRANGEIRA** (conforme opção na inscrição), cujo verso é a página para desenvolvimento da Redação, denominado **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**, grampeado a um **CADERNO DE RESPOSTAS**, contendo espaço para desenvolvimento das respostas às questões discursivas de **PORTUGUÊS** e **LITERATURA BRASILEIRA**.
- 02 - O candidato deve verificar se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**. Caso tal não ocorra, o fato deve ser **IMEDIATAMENTE** notificado ao fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**.
- 04 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. O candidato só deve assinalar **UMA** letra no **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**, preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, com **caneta esferográfica de tinta preta, fabricada em material transparente**, de forma contínua e densa. A leitura óptica do **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO** é sensível a marcas escuras; portanto, os campos de marcação devem ser preenchidos completamente, sem deixar claros. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - O candidato deve ter muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**, para não o **DOBRAR, AMASSAR** ou **MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA/ PÁGINA DE REDAÇÃO SOMENTE** poderá ser substituído se, no ato da entrega ao candidato, já estiver danificado.
- 06 - As questões são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 07 - **SERÁ ELIMINADO** do Concurso Vestibular o candidato que:
- for surpreendido, durante as provas, em qualquer tipo de comunicação com outro candidato;
 - portar ou usar, durante a realização das provas, aparelhos sonoros, fonográficos, de comunicação ou de registro, eletrônicos ou não, tais como agendas, relógios de qualquer natureza, *notebook*, transmissor de dados e mensagens, máquina fotográfica, telefones celulares, *paggers*, microcomputadores portáteis e/ou similares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
 - se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo este **CADERNO DE QUESTÕES** e(ou) o **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO** e(ou) o **CADERNO DE RESPOSTAS**;
 - não assinar a Lista de Presença e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**.
- Obs.:** Iniciadas as provas, o candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **60 (sessenta) minutos** contados a partir do efetivo início das mesmas.
- 08 - O candidato deve reservar os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO**. **OS RASCUNHOS E AS MARCAÇÕES ASSINALADAS NO CADERNO DE QUESTÕES NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 09 - O candidato deve, ao terminar as provas, entregar ao fiscal o **CARTÃO-RESPOSTA/PÁGINA DE REDAÇÃO grampeado** ao **CADERNO DE RESPOSTAS**, o **CADERNO DE QUESTÕES** e **ASSINAR** a **LISTA DE PRESENÇA**.
- 10 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS E DISCURSIVAS, BEM COMO DE REDAÇÃO, É DE 4 (QUATRO) HORAS.**

BOAS PROVAS!

LÍNGUA ESTRANGEIRA - INGLÊS

Should We Really Be Texting for Work?

Work has already invaded our homes, evenings and weekends. Now it's coming for the fun part of your phone.

1 Jake Dunlap texts his wife. He texts his pickleball group chat. And in the past five years, he has started texting his co-workers. Mr. Dunlap, 43, the chief executive of a consulting company in Austin, Texas, has asked colleagues not to overdo it on the work texts. Yes, they get his attention quickly, and yes, they're an effective way to reach him after hours. But he is concerned that each buzz erodes the digital boundary between work and everything else. "Text is kind of the final frontier of personal space," he said.

2 Brace your thumbs for the era of the work text: the blue bubble has put on its best business-casual and joined email and Slack in the sprawling digital workplace. Its arrival has been polarizing. Fans of the work text consider it productive, even collegial; to detractors, it's outright invasive. The medium is loved and feared for its immediacy, and the way that it invites co-workers into something like the inner sanctum of our digital lives.

3 More than 40 percent of workers use text messaging on their personal phones to communicate for work purposes, according to the economic research organization WFH Research, which surveyed more than 6,000 Americans in May. Nick Bloom, a professor of economics at Stanford who worked on the study, said that the pandemic may be to thank. As many employees worked from home, companies relied on layers of digital communication software to keep them in touch: Zoom on top of email on top of Microsoft Teams on top of Slack. The result was a series of noisy digital inboxes all competing for workers' attention.

4 Texting, which we use to maintain our closest social bonds, was a reliable way to cut through. Ninety-seven percent of text messages are opened within 15 minutes, according to a report from Insider Intelligence, a research firm. "I may interrupt a meeting if I have a text, because my kids text," Dr. Bloom said. "I would never interrupt a meeting for an email." Texting has grown in importance since the first SMS, or short messaging service, greeting was sent by a 22-year-old engineer in 1992. In 2010 it overtook the phone call as the preferred method of communication between teenagers and their friends. Those teenagers have aged into a professional generation more reliant on texting. Ashlyn Shadden was a high schooler in the early 2000s when she got her first cellphone, a pink Nokia that she mostly used to text her boyfriend. Ms. Shadden, 34, who now runs a clothing boutique

in St. Jo, Texas, said she had noticed that a lot of other people around her age prefer to do business over text.

5 Work texts can easily veer into uncomfortable or invasive territory. Since the beginning of the pandemic, more clients have asked Lauren Young Durbin, a career coach in Richmond, Va., how to keep their co-workers from texting them too much. Workers give out their personal phone numbers in an effort to seem friendly and accessible, she said, then come to regret it once they realize the nozzle cannot be turned off. Gabrielle Blackwell, 32, who works in sales for a software company in Austin, tries to keep business conversations confined to work-specific channels like Slack and email. Ms. Blackwell had first been flattered when a boss at a previous job had wanted to communicate with her via text. She soon discovered her supervisor had "no boundaries" and would text her for input incessantly, with questions beyond her job description. "Once they had my number, they felt like they could reach out to me any time," she said. "That was a very unhealthy situation."

6 All the workers interviewed for this article offered their own suggestions for preventing work from overwhelming their text inboxes, and by extension, their lives. Mr. Dunlap tries to respond only to time-sensitive text messages from co-workers. Ms. Young Durbin tells clients to establish "texting hours" when they give out their phone numbers. Ms. Shadden has thought about getting a second phone to be used just for work. Dr. Bloom emphasized that just because you can reply to a work text at any time of the day or night does not mean that you should. "Imagine you've had two or three glasses of wine," he said. If you flub a response to your boss while inebriated, he said, "you're in trouble." Those suggestions might help some workers fortify their inboxes. They also might be Band-Aids for the larger issue of work's overreach into our personal lives, said Anne Helen Petersen, the writer of the newsletter Culture Study and an author of "Out of Office: The Big Problem and Bigger Promise of Working From Home." Email and Slack once dangled the possibility of seamless connection before workers, only to end up tethering them more closely to ever-present digital desks, she said. By giving us the illusion that we can work and relax simultaneously on a trip to the gym or a midafternoon walk, text, too, might be further entangling our work and personal lives.

Available at: <https://www.nytimes.com/2023/09/12/style/co-workers-texting-work.html>. Retrieved on: July 3, 2024. Adapted.

1

The main purpose of the article is to

- (A) report on the prevalence of highly technological methods of communication in the corporate environment, which are clearly inadequate when compared with dedicated tools, such as Slack and email.
- (B) discuss the increasing use of texting at work, highlighting its efficiency in communication but also its potential to blur the boundaries between personal and professional life.
- (C) criticize the use of traditional communication channels in the workplace, since it requires that workers direct their attention to multiple tools and resources simultaneously.
- (D) demonstrate how exclusive tools designed for corporate communication have a superior performance if concepts like reliability and usability are taken into consideration.
- (E) refute the idea that texting for work might be beneficial, as it overloads the workers' inboxes, making it hard for them to sift through important and irrelevant, work-related and private matters.

2

By asking his colleagues "not to overdo it on the work texts" (paragraph 1), Mr. Dunlap means his coworkers should

- (A) send no text messages at all, while working.
- (B) use audio messaging instead of texts to communicate at work.
- (C) confine their messaging to work-specific channels, like email.
- (D) write long, wordy text messages when communicating at work.
- (E) refrain from sending too many work text messages.

3

The statement that the arrival of work text has been polarizing (paragraph 2) means that

- (A) it has caused opposite reactions, since some people view it as positive, others, as negative.
- (B) younger workers have been forced to adopt old-fashioned communication channels.
- (C) it has been the source of controversial debate on digital literacy in the workplace.
- (D) people have learned to use different methods for personal and work communication.
- (E) new technology has challenged all workers to be more effective in their use of emails.

4

In paragraph 4, Dr. Bloom's statement about his reaction to text messages implies that

- (A) meetings tend to be interrupted more often because people text all the time.
- (B) a text message is more likely to be immediately read than an email.
- (C) workers have a hard time checking their emails at work.
- (D) most people would interrupt whatever they are doing when they get an email.
- (E) older people generally prefer to communicate via email.

5

In paragraph 3, the expression "the pandemic may be to thank" means that the use of text for work purposes

- (A) may have affected the social interaction before the pandemic.
- (B) has no noticeable relation with the pandemic.
- (C) was harshly discouraged during the pandemic.
- (D) may be due to a situation that was originated in the pandemic.
- (E) could not be stopped by the pandemic.

6

The word in **boldface** conveys the idea of contrast in

- (A) "In 2010 it overtook the phone call **as** the preferred method of communication between teenagers and their friends" (paragraph 4).
- (B) "Ninety-seven percent of text messages are opened **within** 15 minutes" (paragraph 4).
- (C) "**But** he is concerned that each buzz erodes the digital boundary between work and everything else" (paragraph 1).
- (D) "She **soon** discovered her supervisor had 'no boundaries'" (paragraph 5).
- (E) "**By** giving us the illusion that we can work and relax simultaneously on a trip to the gym or a midafternoon walk" (paragraph 6).

7

In the fragment "to keep **them** in touch" (paragraph 3), the word **them** refers to

- (A) employees
- (B) companies
- (C) layers
- (D) home
- (E) software



8

The word **uncomfortable** (paragraph 5) has a prefix. A prefix with the same meaning is found in

- (A) invasive
- (B) accessible
- (C) input
- (D) incessantly
- (E) friendly

9

In Dr. Bloom's statement "just because you **can** reply to a work text at any time of the day or night does not mean that you **should**" (paragraph 6), means that

- (A) just because you should reply, doesn't mean you are willing to do so.
- (B) just because you need to reply, doesn't mean you are able to do so.
- (C) just because it is possible for you to reply, doesn't mean you have the ability to do so.
- (D) just because you are likely to reply, doesn't mean it's mandatory that you do so.
- (E) just because you are able to reply, doesn't mean it's advisable that you do so.

10

In the excerpt "text, too, **might** be further entangling our work and personal lives" (paragraph 6), the word **might** indicates *a/an*

- (A) promise
- (B) obligation
- (C) probability
- (D) necessity
- (E) ability

LÍNGUA ESTRANGEIRA - ESPANHOL

**Qué es la realidad mixta
y cuál es su futuro en la vida cotidiana**

1 La realidad mixta tiene futuro y puede ser el siguiente paso que dé la tecnología para colarse en el día a día de las personas. Lo mismo ocurrió, primero, con el ordenador y, después, con el teléfono móvil. Ahora, muchos analistas de tecnología se preguntan: ¿cuál es el futuro de las gafas de realidad mixta y de esta tecnología en concreto?

2 Apple, el gigante tecnológico cuyo valor en bolsa supera incluso al Producto Interior Bruto (PIB) de muchos países, ha decidido apostar por esta tecnología, la realidad mixta. Lo ha hecho presentando las Apple Vision Pro, "la primera computadora espacial que combina a la perfección el contenido digital con el mundo físico", según las ha descrito la propia compañía.

3 Pero ¿qué es exactamente la realidad mixta y en qué se diferencia de la realidad virtual y la realidad aumentada, que son términos más conocidos? Y, sobre todo, ¿qué aplicaciones tiene más allá del puro entretenimiento y el ocio que la hacen ser una herramienta con más futuro?

4 "Cuando hablamos de realidad mixta, nos referimos a una tecnología que nos permite ver nuestro mundo real y, por encima [de este], objetos virtuales. La diferencia con la realidad aumentada, por así decirlo, es que estas gafas tienen la capacidad de reconocer el espacio y sitúan estos hologramas u objetos virtuales de forma que se adaptan a este", explica Vicky Vasán, cofundadora de INMERSIVA XR, la Asociación de Realidad Extendida de España.

5 "Los objetos virtuales se adaptan al espacio en cuanto a la luz, no solo a la posición. Es decir, se generan las sombras como si realmente estuvieran en el mundo real", puntualiza Lorena González, también cofundadora.

La diferencia con la realidad aumentada y virtual

6 El cambio importante con respecto a otras realidades, como la aumentada o la virtual, y que explica el futuro de esta tecnología, es que con la realidad mixta la persona puede integrarse en un espacio conformado tanto por elementos virtuales como reales, y además interactuar con ellos de forma natural.

7 Por su parte, la realidad aumentada consiste en superponer gráficos, secuencias de vídeo u hologramas en el mundo físico, pero sin que estén integrados en él, sino simplemente superpuestos. Por otro lado, la realidad virtual es adentrarse en un mundo digital enteramente, cerrando por completo las ventanas a la realidad física. La realidad mixta, a diferencia de estas dos, sí que permite encajar

RASCUNHO

elementos digitales en el mundo real, de tal forma que ambas realidades se fusionan.

8 Se podría decir que la realidad mixta, por lo tanto, se encuentra en el medio de dos extremos: uno es la realidad física conocida y el otro es la realidad completamente digital. Lo que hace que en el futuro tenga muchas aplicaciones prácticas.

9 “Hay personas que consideran que la realidad mixta tiene más futuro que la aumentada y la virtual. ¿Por qué? Porque hay más usos en cuanto a la productividad. Usos del día a día que la realidad virtual no te ofrece. Por eso, para un cierto tipo de público más general, los usos de la realidad mixta son más útiles. Entonces, por eso va a tener bastante interés y bastante a las aplicaciones”, detalla Lorena González.

El futuro de la realidad mixta

10 Lorena González explica que la clave para que la realidad mixta se cuele definitivamente en las casas de la gente, como ocurrió con la televisión o con el teléfono móvil, es que la “fina línea” que separa el mundo físico del virtual sea cada vez más estrecha.

11 “Esa línea se va a ir desdibujando cuantos más consumidores prueben la realidad mixta” y esta tecnología avance con los años, puntualiza Vicky Vasán.

12 Lorena González asegura que la idea es que las gafas de realidad mixta “cada vez sean más ligeras, más ergonómicas y, sobre todo, más baratas”. Esto es importante porque según la experta no se puede democratizar el uso de una tecnología si el acceso a ella es demasiado caro.

13 La realidad mixta “no solo tiene que ver con el entretenimiento, sino que se está usando en otros sectores como la salud, la educación, el turismo...”, explica Vicky Vasán. Es una muestra del potencial de esta tecnología para transformar diversos ámbitos de la sociedad.

14 Por ejemplo, en cuanto a la salud, la Facultad de Medicina de la Universidad de Michigan ha llegado a usar la realidad mixta para simular el tratamiento en tiempo real a un paciente. Los alumnos podían auscultarlo, ponerle oxígeno y monitorizarlo gracias a una aplicación que utilizaba “pacientes holográficos hiperrealistas y señales visuales de realidad mixta”, según explicaron sobre la iniciativa, impulsada en 2021.

15 Por otro lado, en cuanto a la educación, existen también aplicaciones que permiten al usuario tener delante ni más ni menos que el sistema solar o hasta el cuerpo humano. “Con la realidad mixta, los libros de texto cobran vida, los conceptos abstractos se vuelven tangibles y el aprendizaje se convierte en una aventura inmersiva”, aseguran los desarrolladores.

ESPINOSA, Jesús. *In*: Newtral [online]. España, 2024. Disponible en: <https://www.newtral.es/realidad-mixta-futuro-apple-vision-vida-cotidiana/20240210/>. Acceso el: 26 jun. 2024. Adaptado.

1

El texto se propone a

- (A) alertar sobre las aplicaciones de la realidad mixta en la actualidad.
- (B) discutir la pérdida de noción entre espacio real y virtual.
- (C) cuestionar el desarrollo tecnológico de herramientas digitales.
- (D) informar sobre el futuro de la realidad mixta en la vida cotidiana.
- (E) denunciar el aumento de las ventas de las gafas de realidad virtual.

2

Observe el uso del verbo “colarse” en el fragmento “para que la realidad mixta **se cuele** definitivamente en las casas de la gente” (párrafo 10).

El verbo que presenta el mismo significado de “colarse” es:

- (A) conducirse
- (B) escaparse
- (C) introducirse
- (D) corromperse
- (E) cambiarse

3

La correspondencia semántica correcta, sin alteración del sentido contextual, entre la palabra señalada y lo que se propone entre paréntesis es:

- (A) párrafo 1: “ocurió, primero, con el **ordenador**” (computadora)
- (B) párrafo 3: “que son **términos** más conocidos” (personas)
- (C) párrafo 4: “estas **gafas** tienen la capacidad de reconocer” (audífonos)
- (D) párrafo 5: “**puntualiza** Lorena González” (pregunta)
- (E) párrafo 6: “puede integrarse en un espacio **conformado**” (inadecuado)

4

En el texto, la expresión “se va a ir desdibujando” (párrafo 11) se entiende por

- (A) se desvaneció
- (B) se va a ir atenuando
- (C) se fortalecerá
- (D) se va a ir reforzando
- (E) se ha dibujado



5

En “La realidad mixta **“no solo** tiene que ver con el entretenimiento, **sino que** se está usando en otros sectores como la salud, la educación, el turismo...”” (párrafo 13), la segunda oración mantiene con respecto a la primera una relación de

- (A) exclusión
- (B) oposición
- (C) inclusión
- (D) condición
- (E) negación

6

Respecto a la realidad mixta, la alternativa que **NO** corresponde a la verdad es:

- (A) Permite ver nuestro mundo real y, por encima [de este], los objetos virtuales.
- (B) Ofrece aplicaciones que no van más allá del puro entretenimiento y el ocio.
- (C) Encaja los elementos digitales, fusionando las realidades física y virtual.
- (D) Combina a la perfección el contenido digital con el mundo físico.
- (E) Promueve la interacción de la persona con los elementos virtuales y reales.

7

En el fragmento “Los alumnos podían auscultarlo...y monitorizarlo” (párrafo 14), los pronombres destacados se refieren a

- (A) tratamiento
- (B) alumnos
- (C) oxígeno
- (D) tiempo
- (E) paciente

8

Según la experta Lorena González,

- (A) la realidad mixta ofrece más usos del día a día que la realidad virtual.
- (B) los objetos virtuales no se adaptan al espacio, ni a la luz, ni a la posición.
- (C) las gafas de realidad mixta deberán ser más baratas y menos ergonómicas.
- (D) la realidad mixta es inútil para un cierto tipo de público más general.
- (E) habrá bastante interés, pero pocas aplicaciones para las gafas de realidad mixta.

9

La locución destacada en “**en cuanto** a la salud” (párrafo 14), puede reemplazarse por

- (A) en contra de
- (B) por lo que toca a
- (C) a excepción de
- (D) en comparación a
- (E) al mismo tiempo que

10

Tras leer el texto es posible asegurar que la realidad mixta

- (A) no tiene futuro en la práctica cotidiana y será rechazada por las personas.
- (B) se reduce al sector de la salud en simulaciones de tratamiento en tiempo real.
- (C) sustituirá los libros y convertirá todas las clases en experiencias inmersivas.
- (D) no presenta cambios importantes con respecto a la realidad aumentada y virtual.
- (E) muestra potencial para transformar diversos ámbitos de la sociedad.

RASCUNHO

**PROVA DISCURSIVA
DE PORTUGUÊS E LITERATURA BRASILEIRA**

Texto I

O tamanho do espaço

A medida do espaço somos nós, homens,
Baterias de cozinha e *jazz-band*,
Estrelas, pássaros, satélites perdidos,
Aquele cabide no recinto do meu quarto,
Com toda a minha preguiça dependurada nele...
O espaço, que seria dele sem nós?
Mas o que enche, mesmo, toda a sua infinitude
É o poema!
- por mais leve, mais breve, por mínimo que seja...

QUINTANA, Mário. **Velório sem defunto**. Porto Alegre: Mercado Aberto, 1992, p.98.

Questão 1 (Valor: 2,0 pontos)

- a) Mário Quintana é considerado um dos mais importantes poetas da geração de escritores que transformou a literatura brasileira no século XX. Indique duas características do modernismo brasileiro presentes no poema **O tamanho do espaço**.

- b) Indique o gênero literário predominante no Texto I.

Texto II

Encostado a uma jurema seca, defronte ao juazeiro que a foice dos cabras ia pouco a pouco mutilando, Vicente dirigia a distribuição de rama verde ao gado. Reses magras, com grandes ossos agudos furando o couro das ancas, devoravam confiadamente os rebentões que a ponta dos terçados espalhava pelo chão.

Era raro e alarmante, em março, ainda se tratar de gado. Vicente pensava sombriamente no que seria de tanta rês, se de fato não viesse o inverno. A rama já não dava nem para um mês.

Imaginara retirar uma porção de gado para a serra. Mas, sabia lá? Na serra, também, o recurso falta... Também o pasto seca... Também a água dos riachos afina, afina, até se transformar num fio gotejante e transparente. Além disso, a viagem sem pasto, sem bebida certa, havia de ser um horror, morreria tudo.

QUEIROZ, Rachel de. **O quinze**. Rio de Janeiro: José Olympio, 1972, p.31-32.

Questão 2 (Valor: 2,0 pontos)

- a) O Texto II caracteriza com objetividade e precisão o espaço geográfico e socioeconômico da personagem Vicente. Justifique a classificação de **O quinze** como uma narrativa representativa do regionalismo neorrealista que marcou a segunda fase do modernismo brasileiro.

RASCUNHO

- b) Todos os elementos que fazem parte da estrutura narrativa tradicional de um romance estão presentes no Texto II. A partir dessa constatação, determine o foco narrativo utilizado por Rachel de Queiroz em **O quinze**.

RASCUNHO

Texto III

O espaço é produzido pelos seres humanos, que interagem entre si por meio de suas atividades e práticas, corpos, pensamento, sensibilidade, imaginação e ideologias; tempo e espaço são aspectos que integram a prática social, ou seja, ambos são tanto resultado quanto pré-condição da produção da sociedade. A análise tridimensional da produção do espaço baseia-se em uma tríade que trata da autoprodução do sujeito e da autoprodução da sociedade. Essa tríade implica três processos: (a) espaço percebido: apreensão por meio dos sentidos, necessária à prática social e à percepção da materialidade do espaço; (b) espaço concebido: a prévia concepção ou a produção de conhecimento sobre o espaço; (c) espaço vivido: experimentação cotidiana do espaço pelos seres humanos em suas práticas. A concepção triádica da produção do espaço pressupõe que esse processo produtivo é histórico. Toda sociedade produz seu próprio espaço; portanto cabe indagar sobre quais fundações esses espaços são construídos; sob que circunstâncias e pressões ocorrem as mudanças espaciais; qual o poder construtivo e destrutivo das forças produtivas, das novas tecnologias e da capacidade científica que são empregadas na transformação do espaço natural; sob que circunstâncias os espaços são disputados por meio de guerras e violência ou são instituídos pelo Estado. Portanto, para compreendermos criticamente o espaço que produzimos e vivemos, é preciso superar os limites de uma análise instrumental e homogênea do espaço e ter um entendimento das políticas do espaço.

BORGES, J. F.; TAKAHASHI, A. R. W. A incômoda ausência do espaço e da espacialidade em estudos da estratégia como prática social: uma agenda de pesquisa. **Revista Organizações & Sociedade**, 28(97), 2021. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/osoc/a/bX57zFTgfntNWscpgnsBnrr/?lang=pt&format=pdf> Acesso em: 8 jul. 2024. Adaptado.

Questão 3 (Valor: 2,0 pontos)

a) Transcreva, do primeiro período do Texto III, uma expressão que indica equivalência entre informações.

b) Reescreva a frase a seguir, substituindo o verbo sublinhado por “referir-se”. Faça apenas as alterações necessárias. A análise tridimensional da produção do espaço trata da autoprodução do sujeito e da sociedade.

c) Reescreva a oração sublinhada na frase a seguir, empregando a palavra “compreensão”. Conserve o sentido e faça apenas as alterações necessárias.

Para compreendermos criticamente o espaço, é preciso superar os limites de uma análise instrumental.

d) Reescreva a frase a seguir, substituindo a oração sublinhada por outra que comece com “que”. Conserve o sentido e faça apenas as alterações necessárias.

É preciso ter um entendimento das políticas do espaço.

Texto IV

Cada qual, à sua maneira, estabelece laços com certos lugares. Aqueles da infância parecem indestrutíveis; mais do que nos marcar, fazem parte de nosso ser. No entanto, atualmente, parte do Ocidente tende a achar que isso diz respeito apenas ao nosso mundo interior; isto é, a alguma coisa que experimentamos, mas que não é a realidade. A essa “alguma coisa” chamamos, por exemplo, *lembrança*; e as lembranças, para nós, ocidentais, estão em nossa cabeça, assim como, eventualmente, na cabeça das outras pessoas que passaram pelas mesmas experiências. Elas não estão nas coisas que nos cercam.

Pensar assim é a marca do individualismo moderno. As ciências sociais nos ensinam que, neste caso, se trata de alguma coisa bem particular na história da humanidade, cuja maior parte, entretanto, transcorreu em meio a outro tipo de relações entre as pessoas e os lugares, as sociedades e seus territórios. De fato, mais comumente, estas relações de lugar ou territorialidade ultrapassam o indivíduo, integrando-o a um mundo comum, quer dizer, a um kosmos, onde o mundo interior de cada pessoa está em continuidade, não apenas com o das outras pessoas, mas com o meio. Assim, o microcosmo individual integra-se ao macrocosmo geral, em uma correspondência concreta entre o interior e o exterior, os pensamentos e as coisas.

Essa ordem geral unitária e repleta de valores humanos, o *kosmos*, foi substituída, na modernidade, por um universo absolutamente neutro, um objeto que existe em si mesmo e que, como tal, é exterior, estrangeiro à subjetividade humana. Tal é a visão moderna clássica, a de Descartes e de Newton. Mesmo que essa visão, no século XX, tenha sido contestada, é ela que ainda predomina nas maneiras de pensar mais comuns, no Ocidente. Predomina, especialmente, na ideologia soberana do mundo contemporâneo: o liberalismo de mercado, com sua “mundialização”, que não é mais do que uma circulação de indivíduos e de objetos em um espaço neutro.

BERQUE, Augustin. Território e pessoa: a identidade humana. (Tradução de Márcia Cavalcanti R. Vieira) Desigualdade & Diversidade – **Revista de Ciências Sociais da PUC-Rio**, n. 6, jan/jul, 2010. p.13-14. Disponível em http://desigualdadediversidade.soc.puc-rio.br/media/rev6_DD_01.pdf. Acesso em: 8 jul. 2024. Adaptado.

Questão 4 (Valor: 2,0 pontos)

- a) Explique, com suas próprias palavras, como o ser humano tem-se relacionado com o espaço ao longo da história, de acordo com o Texto IV.

- b) Identifique o referente do pronome sublinhado no fragmento a seguir, extraído do segundo parágrafo do Texto IV.

“[...] se trata de alguma coisa bem particular na história da humanidade, cuja maior parte, entretanto, transcorreu em meio a outro tipo de relações entre as pessoas e os lugares [...]”

- c) Reescreva a frase a seguir, empregando o conectivo “mas” e mantendo o mesmo sentido.

Mesmo que essa visão tenha sido contestada, ela ainda predomina no Ocidente.

Texto V

A história da habitação dos três últimos séculos é frequentemente associada à crescente importância do indivíduo, ou seja, da conscientização progressiva, por parte do homem, de sua autonomia graças a seu domínio do espaço e do tempo.

Entre os séculos XVII e XIX, a organização interna da habitação tende à maior especialização dos cômodos, com o surgimento do corredor que leva aos quartos (garantindo certa privacidade) de maneira mais discreta do que quando os cômodos eram enfileirados, abertos uns para os outros. Esse movimento é concomitante ao desenvolvimento da intimidade individual e familiar. Assim, os criados são mantidos no seu lugar, ou pelo menos é possível negociar a presença deles, graças a uma circulação separada e ao fechamento ou à abertura das portas.

Desse modo, a passagem da planta aberta, que privilegia a interconexão dos cômodos e dos homens em qualquer momento do dia, a uma planta compartimentada, em que os espaços domésticos se especializam, deve ser lida em relação com a evolução das mentalidades.

Evidentemente, essa transformação ocorre em longo prazo, e podemos ler nela também a emergência da família restritiva no seu sentido moderno, a crescente importância dos filhos e as novas preocupações ligadas à higiene.

O espaço cristaliza, em certas épocas e com frequência, as relações sociais. O espaço permite qualificá-las e vice-versa.

SEGAUD, Marion. **Antropologia do espaço**: habitar, fundar, distribuir, transformar. (Tradução de Eric R. R. Heneault). São Paulo: Edições SESC São Paulo, 2016. p.114-115. Adaptado.

Questão 5 (Valor: 2,0 pontos)

- a) Explique, com suas próprias palavras, a mudança pela qual passaram as habitações entre os séculos XVII e XIX, com base no Texto V.

- b) Indique uma palavra que poderia substituir a que está sublinhada na frase abaixo, conservando-se o mesmo sentido. Esse movimento é concomitante ao desenvolvimento da intimidade individual e familiar.

- c) Reescreva a frase a seguir, passando para o plural a palavra sublinhada e observando a norma padrão. Faça apenas as alterações necessárias.

Essa transformação ocorre em longo prazo, e podemos ler nela também a emergência da família restritiva no seu sentido moderno.

REDAÇÃO

O ser humano lida com a noção de espaço em diferentes âmbitos e proporções: espaço público — do meio circundante, da sociedade, dos locais de moradia, do meio ambiente —; espaço privado — da família, do trabalho, do lazer, do próprio corpo —; ciberespaço; dentre outras infinitas noções. Nos espaços não virtuais e virtuais, vão-se criando tendências. O conceito de “Economia de Compartilhamento” — discutido pelo professor da Universidade de Harvard, Lawrence Lessig, no livro “O Futuro das Ideias” (2001) — amplia-se entre acadêmicos e empreendedores. Acredita-se que a internet e outras tecnologias digitais têm o potencial de revitalizar os recursos compartilhados acessíveis, inclusive o espaço, criando uma sociedade mais colaborativa, eficiente e equitativa.

Produza um **texto dissertativo-argumentativo** — com **cerca de 25 linhas** e **título** original relacionado à tese defendida —, em que se discuta o tema “**Compartilhamento de Espaço**”. O texto deverá ser escrito em **terceira pessoa** e deverá conter uma ou mais **citações retiradas dos textos a seguir** ou de outros textos das provas, com as fontes devidamente mencionadas.

Texto I

O que é o espaço?

Todo o mundo tem uma noção intuitiva de espaço: é o que separa as coisas. Sem ele, tudo estaria embotado no mesmo lugar. Portanto, de acordo com essa definição, para entendermos o que é espaço, precisamos de outros objetos. Na matemática, espaço é uma construção abstrata, uma invenção para definir distâncias entre dois ou mais pontos ou entre dois ou mais objetos. É importante lembrar que espaço é uma invenção e que não tem, a princípio, uma existência física. Espaço não é uma coisa. Ou é?

Na física moderna, a história fica mais complicada e bem mais interessante. Para Newton, o criador das leis da mecânica e da gravidade, o espaço é uma espécie de palco onde se desdobra o drama da natureza. Os fenômenos ocorrem sem afetar o palco, que está lá apenas para permitir que objetos interajam entre si, por exemplo, o Sol e a Terra ou você e uma cadeira. Com Einstein e a relatividade, tudo muda. Einstein mostrou que o espaço não é inerte: ele responde à presença de matéria, sendo uma entidade plástica e não rígida como supôs Newton.

Quando, no final do século 17, Newton explicou a atração gravitacional entre dois corpos, imaginou o espaço entre eles como sendo irrelevante. O que importava era a massa dos corpos e a distância entre eles. Para Newton, a gravidade age através do espaço, uma influência um tanto misteriosa que atua à distância: o Sol não precisa tocar na Terra para influenciá-la. Einstein mudou isso, sugerindo que o espaço em torno de objetos é distorcido em proporção à sua massa e densidade. Quanto mais denso um corpo, maior sua atração gravitacional e maior a distorção que causa no espaço à sua volta. Para Einstein, o espaço deixou de ser apenas palco e virou ator também.

GLEISER, Marcelo¹. O que é o espaço? **Folha de S. Paulo**, São Paulo, 6 nov. 2011, Caderno Ciência. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/fsp/ciencia/fe0611201102.htm>. Acesso em: 7 jul. 2024. Adaptado.

¹ Marcelo Gleiser é físico, astrônomo, escritor, roteirista, professor e pesquisador da Faculdade de Dartmouth nos EUA. É membro e ex-conselheiro geral da American Physical Society. É Pós-Doutor pela Universidade da Califórnia, Doutor pela King's College de Londres, Mestre pela UFRJ e Bacharel em Física pela PUC-Rio.

Texto II

O espaço da rede social

Quando você publica um *post* em rede social, para cada pessoa ele estará em um espaço diferente do quadro, fazendo parte de uma linha única para cada um. O seu texto-desabafo pode estar entre uma receita imperdível de batatas ao forno e um gatinho agarrando um bebê, e, aí, que lugar péssimo para abrir o coração sobre um terrível trauma do último emprego. A ordem segundo a qual as coisas sobem na tela forma um tipo de composição que modifica nosso humor e, portanto, nossa disposição e interesse. Produzimos como nunca e, ainda assim, temos pouco controle sobre como isso vai atingir outras pessoas, porque não existe o quadro completo: cada um tem um retalho de um quebra-cabeça difícil de montar. Se preferir outra imagem, a rede social é uma imensa granja: somos galinhas, colocando ovos sem saber para onde eles irão.

TERTO, Ricardo. **Quem é essa gente toda aqui?** São Paulo: Todavia, 2021. p. 17. Adaptado.

Texto III**Compartilhamento em plataformas virtuais**

Seja em *sites* ou em aplicativos, seja no setor privado ou no público, seja no mercado de trabalho ou no de consumo, seja nas relações entre Estado e indivíduo, o acesso pressupõe compartilhamento. Compartilha-se toda sorte de dados — pessoais, sensíveis, não pessoais e pessoalizáveis —, emoções, *status*, músicas, lugares (*check-ins*), fotos, imagens, vídeos, etc.; e as grandes plataformas, percebendo a tendência, colocaram o “compartilhamento” no centro de todas as dinâmicas e transações econômicas.

MUCELIN, Guilherme; CUNHA, Leonardo Stockler Pereira. **Relações trabalhistas ou não trabalhistas na economia do compartilhamento**. 2021. Disponível em: <https://www.jusbrasil.com.br/doutrina/secao/1-introducao-a-economia-do-compartilhamento-relacoestrabalhistas-ou-nao-trabalhistas-na-economia-do-compartilhamento/1353727380>. Acesso em: 10 jul. 2024. Adaptado.

Texto IV**Confluência e compartilhamento**

Quando ouço a palavra confluência ou a palavra compartilhamento pelo mundo, fico muito festivo. Quando ouço “troca”, porém, digo “não é troca, é compartilhamento”. A troca significa um relógio por um relógio, um objeto por outro objeto, enquanto no compartilhamento temos uma ação por outra ação, um gesto por outro gesto, um afeto por outro afeto. E afetos não se trocam, se compartilham. Quando me relaciono com afeto com alguém, recebo uma recíproca desse afeto. O afeto vai e vem. O compartilhamento é uma coisa que rende. Se vejo uma árvore que não está em bom estado, cuido dela, e ela vai servir tanto para mim como para os outros seres. Chegamos como habitantes em qualquer ambiente, e vamos nos tornando compartilhantes.

SANTOS, Antônio Bispo. **A terra dá, a terra quer**. São Paulo: Ubu Editora, 2023. p. 36-37. Adaptado.

RASCUNHO