

CIBERCULTURA E EVANGELIZAÇÃO – SOBRE A AÇÃO PASTORAL NO CIBERESPAÇO

Aluno: Alexandre Rangel
Orientador: Abimar Oliveira de Moraes

Introdução

Numa sociedade da informação e da comunicação, a evangelização através da ação pastoral precisa ser repensada. Precisamos verificar se é possível uma pastoral ciberculturada, inserida nessa nova cultura amplamente dominada e administrada por jovens em busca de novas e criativas maneiras de se comunicar, para que a *Boa Nova* possa ser um anúncio vivificante também no ciberespaço.

A cibercultura marca um retorno ao coletivo-comunitário e por isso deve ser objeto de estudo de uma fé ou de uma religião ou ainda, de um coletivo (Igreja como comunidade de batizados) que tem o comunitário com constitutivo do seu ser no mundo. O que realizamos com a pesquisa foram a identificação dos novos agentes de pastoral, suas atividades no ciberespaço, como é possível a edificação de igrejas virtuais-locais (Igreja local no ciberespaço), fazendo algumas considerações críticas sobre o que já vem sendo construído e apontando possíveis caminhos para o futuro.

Chegamos ao final da pesquisa com uma dupla conclusão: (1) É possível, urgente e necessária uma *evangelização ciberculturada*, pois querendo ou não, gostando ou não, o virtual já se fundiu ao real, construindo uma única realidade da qual participamos ativa ou passivamente. Parece então que o desafio para Igreja hoje é de ser também comunidade eclesial virtual, para que seja capaz de anunciar de maneira atual a *Boa Nova*. (2) Na atual sociedade globalizada não há mais invenção ou inovação particular e/ou individualizada, tudo se constrói agora através de coletivos inteligentes (coletivo de especialistas e/ou coletivo de coletivos). Não é o *download* por demanda, mas o *brainstorming* por colaboração coletiva que fará a diferença e construirá este novo espaço antropológico desterritorializado e fundado sobre as *comunidades virtuais* e as *comunidades tribais*. Logo, penso eu que este retorno ao comunitário seja uma oportunidade ímpar para o coletivo Igreja, para o anúncio da *Boa Nova* e para a atividade missionária dos novos discípulos e discípulas numa pastoral ciberculturada.

Palavras-chave

Cristo; fé cristã; cibercultura; ciberespaço; inteligência coletiva; internet; TICs; teologia pastoral; evangelização; igreja; inculturação; juventude; cooperação humana virtual; comunidades virtuais; web 2.0.

Referências Bibliográficas

Livros

BAUMAN, Zygmunt. *Identidade*, Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 2005.

BÍBLIA DE JERUSALÉM, Nova edição, revisada e ampliada, Editora Paulus, São Paulo, 2002.

DESCARTES, René. *Discuso sobre o Método*, Hemus-Livraria Editor, São Paulo, 1978.

DOCUMENTO DE APARECIDA – Texto conclusivo da V Conferência Geral do Episcopado Latino-Americano e do Caribe, Editora CNBB, Paulus e Paulinas, 10a edição, 2009.

ESQUIROL, Josep M. *O respeito ou o olhar atento: uma ética para a era da ciência e da tecnologia*, Ed. Autêntica, Belo Horizonte, 2008.

FRANÇA MIRANDA, M. *Inculturação da Fé*, Edições Loyola, São Paulo, SP, 2001.

_____. *A Salvação de Jesus Cristo* – A doutrina da graça, Edições Loyola, São Paulo, SP, 2004.

GARCÍA RUBIO, Alfonso. *Unidade na Pluralidade: o ser humano à luz da fé e da reflexão cristãs*, Editora Paulus, São Paulo, Brasil, 4a edição, 2006.

KANT, Immanuel. *Crítica da Razão Pura*, Editora Nova Cultural Ltda., São Paulo, 1999.

KEEN, Andrew. *O Culto do Amador: como blogs, MySpace, YouTube e a pirataria digital estão destruindo nossa economia, cultura e valores*, Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 2009.

LÉVY, Pierre. *Cibercultura*, Editora 34, São Paulo, Brasil, 2000.

_____. *Inteligência Coletiva*, Edições Loyola, São Paulo, Brasil, 2003.

LIBANIO, João Batista. *As Lógicas da Cidade: o impacto sobre a fé e sob o impacto da fé*, Edições Loyola, São Paulo, Brasil, 2a edição, 2002.

LIPOVETSKY, G. *Metamorfoses da Cultura Liberal*, Editora Meridional, Porto Alegre, 2004.

MAFFESOLI, Michel. *O Elogio da Razão Sensível*, Editora Vozes, Petrópolis, 1998.

MANUAL DE REDES SOCIAIS E TECNOLOGIAS, realização: Conectas – Direitos Humanos Universais e Friedrich Eberto Stiftung.

MAZZAROLO, Isidoro. *Carta de Paulo aos Romanos – Educar para a maturidade e o amor*, Mazzarolo editor, Rio de Janeiro, 2006.

PAULO VI. *Unitatis redintegratio – sobre o ecumenismo*. Tradução: Francisco Catão, Vaticano II – Mensagens e Discursos, Editora Paulinas, São Paulo, SP, 1998.

TELLES, André. *Geração Digital*, Editora Landscape, São Paulo, Brasil, 2009.

TELLES, Maria Luiza Silveira. *Sociologia para jovens*, Editora Vozes, Petrópolis, 1993.

TEPEDINO, Ana Maria. *Encontro com a Igreja de Jesus Cristo (Eclesiologia)*, Coleção Iniciação Teológica, Departamento de Teologia da PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2006.

WITTEGENSTEIN, L. *Investigações Filosóficas*, Editora Nova Cultural Ltda., São Paulo, 1999.

Artigo de revista

NOVAES, Regina. *Os jovens “sem religião”: ventos secularizantes, “espírito de época” e novos sincretismos*. Revista Estudos Avançados 18 (52), publicação quadrimestral do Instituto de Estudos Avançados da USP, 2004, p. 321-330, São Paulo.

REVISTA ÉPOCA, Editora Globo S.A., São Paulo, 15 de junho de 2009.

Artigo de revista eletrônica

BENTO XVI. *O sacerdote e a pastoral no mundo digital: as novas mídias a serviço da Palavra* – Mensagem do Papa Bento XVI para o 44o Dia Mundial das Comunicações Sociais, Libreria Editrice Vaticana, Vaticano, 2010,

http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20100124_44th-world-communications-day_po.html – última visita: 18/06/2010.

NEPOMUCENO, Carlos. *Blog “Nepôsts – Rascunhos Compartilhados”*, <http://nepo.com.br/> – última visita: 18/06/2010.

RITS, http://www.rits.org.br/redes_teste/rd_tmes_fev2007.cfm – última visita: 03/07/2009.

SANTOS, R. E. dos e CARDOSO, J. B. (Org.). *Mutações da Cultura Midiática*, Ed. Paulinas, São Paulo, 2009.

SOCID, <http://www.socid.org.br/> – última visita: 18/06/2010.