

ESTUDOS SOBRE RECURSOS SINTÁTICOS E SEMÂNTICOS DO DESIGN GRÁFICO EDITORIAL - SEGUNDA FASE

Aluna: Welida José Barbosa

Orientadora: Vera Lúcia Moreira dos Santos Nojima

I - Introdução

Para todo projeto gráfico, é imprescindível uma ordenação projetual e a aplicação de uma metodologia. Determinam-se conceitos, público/usuário, estruturas, composições visuais e objetivos comunicacionais. O design gráfico se caracteriza pela manipulação de imagens.

A análise da composição gráfica de uma capa ou páginas de revista possibilita encontrar outra dimensão interpretativa além das palavras. As imagens podem amplificar ou restringir um discurso. Até a disposição gráfica das palavras pode ganhar um peso semântico diferenciado.

Este relatório refere-se à segunda parte do trabalho de iniciação científica e faz parte de uma pesquisa maior de doutorado que trata dos efeitos retóricos da mensagem do Design Gráfico nas capas das principais revistas noticiosas brasileiras – Veja (editora Abril), Época (editora Globo) e IstoÉ (editora Três), desenvolvida pelo aluno Licínio de Almeida Júnior do Programa de Pós Graduação em Design..

II - Objetivos

O objetivo da pesquisa, cuja etapa final está aqui relatada, foi estudar a estrutura da composição gráfica de capas anteriormente selecionadas de revistas noticiosas, verificando como o design gráfico emprega algumas figuras de retórica na construção das capas para falar de uma ideologia, de acordo com o interesse da instituição jornalística.

III - Metodologia

Foram estabelecidas como amostra, na primeira parte do trabalho, capas das revistas Veja, Época e IstoÉ, veiculadas no ano de 2006, que apresentavam a figura do presidente Lula (Luís Inácio Lula da Silva) por ser a imagem veiculada com mais frequência durante o ano e de maior relevância no cenário nacional. Sua imagem apareceu em 22 capas, e é assunto em diversas outras, mesmo que sua imagem não apareça propriamente. O destaque se deu no mês de novembro, onde as três revistas a imagem do presidente, numa mesma notícia na mesma semana.

Na segunda etapa foram realizados estudos da composição gráfica dessas capas. Foram aplicadas técnicas de leitura e interpretação (recursos semânticos e de sintaxe) das imagens, em três situações abaixo relacionadas.

- **Análise gráfica:** das 22 capas selecionadas e estudadas sob o aspecto da construção gráfica, foram analisadas detalhadamente três capas do presidente Lula publicadas numa mesma semana e sobre o mesmo assunto (Novembro, 2006)
- **Estudo das funções de linguagem:** foram levantadas as funções mais recorrentes e verificaram-se as funções que caracterizam o enunciado das mensagens veiculadas.
- **Análise do discurso:** observou-se como, na escolha dos elementos gráficos, foram geradas significações distintas que contribuíram para uma propor e/ou defender um posicionamento ante um assunto.

A desconstrução gráfica apresentada permitiu verificar os elementos que perm.

Na identificação dos elementos visuais, e de forma a caracterizar a capa de cada uma das revistas, foram considerados os seguintes elementos: imagem principal (fotografia/ fotomontagem/ ilustração), imagem marcária (marca da revista), imagem tipográfica e imagem de fundo, segundo a seguinte legenda:

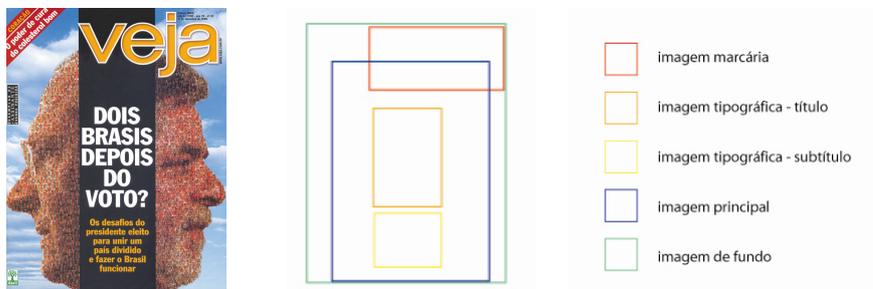


Figura 1: Exemplo de estudo de malha gráfica em uma das capas da amostra (revista Veja).

IV – Conclusão

Este trabalho buscou, compreender o discurso contido, nas capas das revistas Veja, Época e Isto É, a respeito do presidente Luis Inácio Lula da Silva. Todas usaram elementos lingüísticos, imagéticos e gráficos, representados por metáforas, seja representação das cores, nas fotos de fisionomias apreensivas, nos olhares distantes e na própria composição gráfica total das capas.

Os recursos das figuras de retórica caracterizados por relação de identidade, por similaridade ou oposição de forma ou conteúdo, por homologia e duplo sentido, encontrados na composição das capas foram determinantes para mostrar como as revista constroem versões bem diferenciadas do mesmo assunto político, conforme a posição editorial que cada uma assume, embora aparentemente todas buscassem retratar fielmente os mesmos fatos.

Ficou evidente que as capas dessas revistas, representando cada qual uma linha editorial, visaram traduzir as incertezas e inseguranças políticas do mandato presidencial de Lula.

V – Bibliografia Principal

Almeida Junior, Licínio Nascimento de. Conjecturas para uma Retórica do Design [Gráfico]. Tese de doutorado. PUC-Rio, 2009.

ANJOS, Edienari Oliveira dos; CERQUEIRA, Antônio Ailton Ferreira de. A Representação do Papa Bento XVI nas capas de revista semanais. Faculdade Santo Agostinho, Teresina-PI.

FONSECA, Joaquim da. **Tipografia & design gráfico:** design e produção gráfica de impressos e livros. Porto Alegre: Bookman, 2008.

KONDER, Leandro. A questão da ideologia. São Paulo: Companhia das Letras, 2002.

LEACH, Joan. Análise Retórica. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, George (editores). Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som: um manual prático. Petrópolis, RJ: Vozes, 2004.

LESSA, Washington Dias; MACHADO, Arlindo Ribeiro (orientador). A Linguagem do Design Gráfico. São Paulo, 1998. Tese de Doutorado - Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.

NOJIMA, Vera L.. Os estudos das linguagens como apoio aos processos metodológicos do Design. In. CHARAUDEAU: Patrick; Et al. Dicionário de Análise do Discurso. São Paulo, Hucitec, 2004.

PÊCHEUX, Michel. (1969). Por uma análise automática do discurso. In: GADET, F. & HAK, T. (orgs). Análise do discurso: uma introdução à obra de Michel Pêcheux. Campinas: Editora da UNICAMP, p.61-89, 1993.

VÉRON, Eliseo. Fragmentos de um tecido. São Leopoldo: Unisinos, 2004