

# **PERCEPÇÃO DOS ALUNOS DE UM CURSO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA**

**Aluno: Elizabeth Leite**  
**Orientador: Hélène Bertrand**

## **Introdução**

Com o aumento da demanda por educação, o modelo de Educação a Distância surge como alternativa para complementar a educação presencial. Com base nisso, a universidade tem investido em projetos de educação a distância. Entretanto, a adoção dessa modalidade de ensino não deve ser feita simplesmente replicando o modelo presencial no ambiente virtual. A mudança do tradicional modelo presencial para o modelo a distância põe em questão se os alunos, que estão acostumados ao modelo presencial, estariam preparados para o ambiente de aprendizagem virtual. Diante desse fato, duas hipóteses são propostas: H1: o estímulo para uma maior participação no fórum de discussão está positivamente correlacionado com um aumento da motivação do aluno em ambientes de aprendizagem virtual. H2: o aumento da motivação do aluno estaria positivamente correlacionado com a sua satisfação em participar de um programa de educação a distância.

## **Objetivos**

O objetivo principal deste projeto é avaliar a percepção de um grupo em relação a um projeto de educação a distância, oferecido por uma instituição de ensino superior em parceria com uma organização privada. Os objetivos secundários serão: revisar a literatura sobre as principais teorias de Educação a Distância e verificar como estas percepções se correlacionam com a motivação e a satisfação em particular de um curso a distância.

## **Metodologia**

Ao se definir em qual o tipo de pesquisa este trabalho se enquadra, usou-se a classificação baseada nos modelos propostos por Gil (1987) e Vergara (1997). Dessa forma podemos caracterizar essa pesquisa do seguinte modo: quanto aos fins - pesquisa descritiva e metodológica. Descritiva porque em um primeiro esforço para a aproximação do problema, buscar-se-á, através da revisão bibliográfica e de entrevistas com especialistas da área, identificar atributos relevantes para se medir a percepção dos alunos. E metodológica, pois, por um questionário, serão medidas as percepções dos alunos participantes de um programa na modalidade de ensino a distância para posterior tratamento estatístico, para verificação das hipóteses propostas, quanto aos meios - trata-se de uma pesquisa bibliográfica e documental de material teórico, teses, dissertações, informes econômicos setoriais, artigos, revistas e jornais em busca de subsídios para auxiliar na formação do problema e na seleção da amostra e construção de um questionário para a pesquisa de campo auxiliará no levantamento de dados. Cada uma dessas estratégias pode ser usada para os propósitos exploratórios, descritivos ou explanatórios (causais). A estratégia empregada depende principalmente do tipo de questão apresentada pela pesquisa, do grau de controle que o investigador tem sobre os eventos e o foco temporal (eventos contemporâneos versus eventos históricos).

## Conclusões

A EAD é uma modalidade de ensino que vem se desenvolvendo consideravelmente e as novas tecnologias de informação e comunicação ampliam as possibilidades nesta modalidade, propiciando uma maior interatividade entre os membros engajados neste processo.

Os resultados encontrados na pesquisa mostram a necessidade de se implantar cursos a distância que garantam um canal de comunicação eficiente, privilegiando, assim, a interação entre alunos e professores. Essa interação, por sua vez, será o que propiciará um ensino de qualidade. Uma baixa participação dos professores no fórum, procurando estimular os alunos, pode acarretar na redução da motivação dos mesmos, afetando de forma negativa a avaliação do curso como um todo. Os dados obtidos nesta pesquisa, alinhados com o que diz a literatura, demonstram a importância da interação no ambiente on-line. Nesse sentido, os resultados sugerem a busca por elementos que visem diminuir a sensação de distância entre aluno e professor, melhorando a comunicação entre ambos.

Todo esse processo envolve uma série de mudanças que são de difícil implementação. Entretanto, novos conceitos e abordagens pedagógicas devem ser considerados, e são de fundamental importância para que as IES possam desenvolver com sucesso seus cursos para o ambiente a distância.

## Referências

- 1 - GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 1987.
- 2 - HANNA, D.E. Higher Education in an Era of Digital Competition: Emerging Organizational Models. Journal of Asynchronous Learning Networks, Vol.2, Issue 1 March 1998. Disponível em: <[http://www.aln.org/alnweb/journal/jaln\\_vol2issue1.htm#hanna](http://www.aln.org/alnweb/journal/jaln_vol2issue1.htm#hanna)> Acesso em: 03 jun.2007.
- 3 - HARASIM, L., TELLES, L., TUROFF, M. & HILTZ, S. Redes de aprendizagem – Um guia para ensino e aprendizagem online. São Paulo: Ed. Senac, 2005.
- 4 - MOORE, M. & KEARSLEY, G. Distance Education: a system view. Belmont (USA): Wadsworth Publishing Company, 1996.
- 5 - PETERS, O. A didática do ensino a distância. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2003.
- 6 - PETERS, O. A educação a distância em transição. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2004.
- 7 - VERGARA, Sylvia Constant. Projetos e relatórios de pesquisa em administração. São Paulo: Atlas, 1997.
- 8 - YIN, R.K.O. Estudo de caso. Planejamento e métodos, 2a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.