

IMPACTOS DA REESTRUTURAÇÃO ORGANIZACIONAL NA GOVERNANÇA CORPORATIVA

Aluno: Bruno Rafael Ferreira de Andrade
Orientador: Sandra Regina da Rocha Pinto

Introdução

Para sobreviver e vencer, é preciso conseguir uma vantagem sobre a concorrência e lucrar com isso. Essa vantagem é conquistada ao fazer algo que tenha um valor para os clientes melhor do que oferecido pelos concorrentes. Os fatores fundamentais do sucesso são a inovação, a qualidade, a velocidade e a produtividade em custos [1].

Esta visão de gestão, com ênfase na obtenção de uma vantagem competitiva, reside justamente no conceito de mercado atual, cada vez mais diversificado, global e permeado por uma concorrência avassaladora, em que a cada momento surge algo novo, devendo, então, os elementos constitutivos da vantagem competitiva estar cada vez mais alinhados com estratégia da corporação.

Diante disso esse trabalho irá abordar dois aspectos relevantes para que as instituições se adéquem a essa nova realidade contemporânea: em que medida o conceito de governança corporativa é afetado pela reestruturação em uma determinada organização.

Metodologia

Optou-se pela abordagem de natureza qualitativa, [2] existem algumas razões que justificam essa escolha. Entre elas, podemos citar a natureza da questão (perguntas iniciadas por *como*, *o que*, *qual*), a necessidade de exploração do assunto estudado (por escassez de referências anteriores) e a necessidade de proporcionar uma visão detalhada do tópico de estudo. Quando o foco do estudo é desenvolver uma análise profunda de um caso único ou de múltiplos casos, o estudo de caso é o mais indicado. Por todas essas razões, foram descartadas as estratégias de levantamento e análise de arquivos e foi escolhido o estudo de caso para esta pesquisa. Como a intenção do trabalho é estudar uma situação específica, única ou reveladora que induziria a um estudo de caso único. Para tentar evitar que as respostas sejam influenciadas pelas perguntas buscar-se-á elaborar perguntas neutras, e que serão repetidas em todas as entrevistas. Estas perguntas surgirão a partir da revisão de literatura e de uma pesquisa exploratória inicial.

Objetivos

O objetivo desse trabalho é investigar em um caso prático como os mecanismos de governança auxiliam na gestão e na relação das demais partes interessadas. Como as boas práticas de governança corporativa promovem a criação de valor. Entender em que medida o conceito de governança corporativa é afetado pela reestruturação em uma determinada organização.

Relevância do estudo

O estudo contribuirá para a área de Administração, sobretudo para o entendimento das práticas institucionais e seus impactos em estruturas e processos organizacionais. A implementação das melhores práticas de governança corporativa é uma ferramenta fundamental na criação de valor para os acionistas, na medida em que ajuda a eliminar a distância entre o valor de mercado e o valor justo da empresa. Numa economia moderna e

globalizada, a correta precificação das ações da empresa pelo mercado passa a ser um condicionante fundamental, colocando a empresa numa melhor situação negociável no caso de uma associação, fusão, aquisição, venda de controle, e é obrigatória nos casos de aberturas de capital.

Referencial Teórico

O referencial teórico tratará do conceito de governança corporativa e reestruturação organizacional / fusões e aquisições.

O conceito de governança corporativa

Em qualquer situação em que o poder de decisão é transferido ou compartilhado, surge em maior ou menor grau, uma assimetria informacional. Em uma empresa privada ou pública, clube, associação cooperativas, universidades, sempre existirão conflitos de interesses, derivados da delegação de algum tipo de poder. Isto é, “alguém” governa em nome de “alguém” que, por sua vez, delegou direitos para o exercício de poder. Na sua essência, a governança corporativa trata da minimização de assimetria e conflitos de interesses inerentes à delegação de poder [3].

[3] O princípio da teoria da agência, que trata dos conflitos quando um determinado agente age em nome de outro, o chamado *principal*, e os objetivos de ambos não coincidem integralmente. [4] Os conflitos decorrem de duas fontes principais: (I) os diferentes participantes têm diferentes interesses objetivos e preferência; (II) os diferentes grupos de interesses têm informações imperfeitas uns dos outros sobre suas ações, conhecimento e preferências. A corporação passa a ser definida, em partes, por essa separação entre propriedade e controle, e também por um controle que está sendo exercido mediante pequena parcela de propriedade [3].

Governança e alinhamento são conceitos intrinsecamente ligados. Uma definição traduz governança como:

Um conjunto de restrições que os administradores aplicam sobre si próprios ou que os investidores aplicam sobre os administradores, de forma a reduzir a má alocação de recursos *ex post* e motivar os investidores a investirem mais recursos *ex ante*.

[6] Outro conceito que se baseia nos princípios de transparência, equidade, prestação de contas (accountability) e ética:

São práticas e os relacionamento entre os acionistas/ cotistas, conselho de administração, diretoria, auditoria independente e conselho fiscal, com a finalidade de otimizar o desempenho da empresa e facilitar o acesso ao capital.

Referências no texto

1. BATEMAN, T. S., **Administração: Novo cenário competitivo**. 2ª ed. Atlas 2006, p.12
2. CRESWELL, J.W. **Qualitative Inquiry and Research Design**. Sage Publications, 1998.
3. FILHO, C. P. M. **Responsabilidade Social e Governança**. 1ªed. São Paulo. Pioneira Thomson Learning, 2006. 76p.
4. MEANS, G. A.; BERLE, A. **The Modern Corporation and Private Property**. New York: The Macmillan Company, 1932
5. OKIMURA, R. T. **Estrutura de propriedade, governança corporativa, valor e desempenho das empresas no Brasil**. São Paulo, 2003. Dissertação (Mestrado)- Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo
6. INSTITUTO BRASILEIRO DE GOVERNANÇA CORPORATIVA (IBGC). Disponível em: [HTTP://www.ibgc.com.br](http://www.ibgc.com.br). Acessado em 06 junho 2009