

A IMPORTÂNCIA DA INTERAÇÃO PROFESSOR-ALUNO EM UM CURSO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA

Aluno: Elizabeth Leite
Orientador: Hélène Bertrand

Introdução

Em virtude dos avanços das tecnologias de informação e comunicação, a EAD vem assumindo uma posição de destaque no cenário da educação mundial. Por apresentar flexibilidade, eliminando barreiras, como tempo e espaço, esta modalidade de ensino mostra-se capaz de atender a atual demanda por educação, viabilizando a educação continuada e a qualificação, exigidas pelo mundo globalizado, àqueles que se vêem em dificuldade de frequentar as salas de aula tradicionais.

Nesse contexto, o número de instituições de ensino superior (IES), nacionais e internacionais, que estão aderindo a esse novo formato cresce a cada dia. Buscando compreender melhor a dinâmica desse processo, realizou-se uma pesquisa de satisfação com alunos participantes de um programa de pós-graduação de educação a distância, resultado de uma parceria entre a PUC do Rio de Janeiro e uma grande instituição privada do setor bancário. O programa já está em sua segunda turma. A primeira turma contou com 994 alunos inscritos, e a segunda com 968 alunos inscritos.

Objetivos

O objetivo desta pesquisa é avaliar como os alunos percebem um programa de MBA na modalidade a distância. Para tanto, foram medidas sete dimensões: (1) organização dos encontros presenciais; (2) o suporte administrativo; (3) a aquisição de novos conhecimentos; (4) a navegação da site; (5) a satisfação do aluno com o fórum de discussão (6); a motivação do aluno com o curso, e; (7) a avaliação geral do curso. Os dados encontrados foram comparados, e a comparação dos resultados sugere a importância da interação aluno-professor para manter a motivação dos alunos durante o curso e, conseqüentemente, elevar a avaliação do programa.

Metodologia

No intuito de avaliar o desempenho do ensino na modalidade a distância, buscando elementos que possam dar suporte a uma melhor compreensão acerca dessa forma de aprendizado, foi escolhido um caso real de parceria entre uma universidade brasileira e uma empresa do setor privado. Para se adequar ao tema de pesquisa, foi escolhida a estratégia do estudo de caso, adequada para “quando o pesquisador tem pouco controle sobre os eventos e quando o foco se encontra em fenômenos contemporâneos inseridos em algum contexto da vida real” [6].

A unidade de análise foi a parceria entre a PUC do Rio de Janeiro e uma grande instituição bancária brasileira. A tarefa da universidade, nesta parceria, era a de ministrar, a distância, um curso de MBA a um grupo de 968 alunos localizados em 15 pólos, distribuídos nas regiões sudeste, nordeste e centro-oeste do Brasil.

A coleta de dados ocorreu entre julho e agosto de 2006 para os alunos da primeira turma, e entre agosto e setembro de 2006 para os alunos da segunda turma. Para a primeira turma obteve-se uma amostra de 192 questionários respondidos para um universo de 994 alunos inscritos no curso (19,3%).

Como método de coleta, utilizou-se questionários enviados por e-mail e postados no site do curso. Para o segundo grupo, os questionários passaram a ser distribuídos durante a aula presencial, o que elevou o índice de respostas para 53,7%, resultando em uma amostra de 548 questionários em um universo de 1020 alunos inscritos. Os estudantes estavam distribuídos em 20 localidades diferentes para o primeiro grupo, e em 34 localidades diferentes para o segundo grupo, espalhados nas regiões nordeste, centro-oeste e sudeste do Brasil.

A avaliação das dimensões foi feita em uma escala Likert de um a cinco, sendo cinco a mais alta avaliação positiva. Os dados foram coletados, tabulados e trabalhados. Após essa etapa, realizou-se uma entrevista com a diretora responsável pela coordenação do curso de EAD, cujo objetivo era explicar os resultados obtidos, bem como buscar subsídios para auxiliar na compreensão do fenômeno estudado.

Conclusões

A EAD é uma modalidade de ensino que vem se desenvolvendo consideravelmente e as novas tecnologias de informação e comunicação ampliam as possibilidades nesta modalidade, propiciando uma maior interatividade entre os membros engajados neste processo.

Os resultados encontrados na pesquisa mostram a necessidade de se implantar cursos a distância que garantam um canal de comunicação eficiente, privilegiando, assim, a interação entre alunos e professores. Essa interação, por sua vez, será o que propiciará um ensino de qualidade. Uma baixa participação dos professores no fórum, procurando estimular os alunos, pode acarretar na redução da motivação dos mesmos, afetando de forma negativa a avaliação do curso como um todo. Os dados obtidos nesta pesquisa, alinhados com o que diz a literatura, demonstram a importância da interação no ambiente on-line. Nesse sentido, os resultados sugerem a busca por elementos que visem diminuir a sensação de distância entre aluno e professor, melhorando a comunicação entre ambos.

Todo esse processo envolve uma série de mudanças que são de difícil implementação. Entretanto, novos conceitos e abordagens pedagógicas devem ser considerados, e são de fundamental importância para que as IES possam desenvolver com sucesso seus cursos para o ambiente a distância.

Referências

- 1 - HANNA, D.E. Higher Education in an Era of Digital Competition: Emerging Organizational Models. *Journal of Asynchronous Learning Networks*, Vol.2, Issue 1 March 1998. Disponível em: <http://www.aln.org/alnweb/journal/jaln_vol2issue1.htm#hanna> Acesso em: 03 jun.2007.
- 2 - HARASIM, L., TELLES, L., TUROFF, M. & HILTZ, S. Redes de aprendizagem – Um guia para ensino e aprendizagem online. São Paulo: Ed. Senac, 2005.
- 3 - MOORE, M. & KEARSLEY, G. Distance Education: a system view. Belmont (USA): Wadsworth Publishing Company, 1996.
- 4 - PETERS, O. A didática do ensino a distância. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2003.
- 5 - PETERS, O. A educação a distância em transição. São Leopoldo: Editora Unisinos, 2004.
- 6 - YIN, R.K.O. Estudo de caso. Planejamento e métodos, 2a. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.