



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE MESTRADO E DOUTORADO - PARA ESTRANGEIROS**

EDITAL PARA ESTRANGEIROS - 2019

O Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro torna pública a abertura das inscrições para o exame de seleção para estrangeiros ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, para 2019, em nível de Mestrado e Doutorado.

O Programa, com área de concentração em Comunicação Social, implementa as seguintes Linhas de Pesquisa: a) Comunicação e Experiência; b) Comunicação e Produção; c) Comunicação e Representação.

1. INSCRIÇÕES

- 1.1. Poderão inscrever-se neste Edital somente candidatos estrangeiros que tenham residência fixa comprovada no exterior nos últimos quatro anos.
- 1.2. Os candidatos estrangeiros para o Mestrado deverão ter concluído curso de Graduação em Comunicação Social ou áreas afins.
- 1.3. Os candidatos estrangeiros para o Doutorado deverão ter título de Mestre em Cursos de Pós-Graduação em Comunicação Social e áreas afins.
- 1.4. As inscrições serão realizadas em duas etapas: online e entrega de documentação no Departamento.

• **PRIMEIRA ETAPA:**

Inscrição online: **de 27 de agosto a 11 de outubro de 2018.**

O candidato deverá criar seu cadastro através do site < www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos/ >; preencher os campos solicitados no formulário; e fazer *upload* dos documentos solicitados em formato PDF.

• **SEGUNDA ETAPA: Até 19 de outubro de 2018.**

O candidato, após a inscrição online, deve entregar a documentação na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação, pessoalmente, ou remeter, por via postal, com postagem até mesma data, ou seja, **19 de outubro de 2018**. O endereço é: **Departamento de Comunicação Social Rua Marquês de São Vicente, 225, 6º, Ala Kennedy, Programa de Pós-Graduação em de Comunicação Social da PUC-Rio. Rio de Janeiro/RJ, Gávea. CEP: 22451-900.** A documentação poderá ser apresentada em Português, Espanhol, Inglês ou Francês. Os documentos exigidos são os seguintes:

- Cópia do Passaporte válido com visto de entrada no Brasil, se cabível (ou outro documento de identidade estrangeiro) e comprovante de residência no exterior nos últimos quatro anos;
- Vistos consulares brasileiros;

- 4 (quatro) fotografias 3x4;
- Diploma de Graduação (cópia autenticada) para os candidatos ao Curso de Mestrado e diploma de Mestrado (cópia autenticada) para os candidatos ao Curso de Doutorado, com tradução feita por tradutor público juramentado no Brasil;
- Histórico Escolar do curso de Graduação (cópia autenticada), para os candidatos ao curso de Mestrado, e Histórico Escolar do Curso de Mestrado (cópia autenticada), para os candidatos ao Curso de Doutorado, com tradução feita por tradutor público juramentado no Brasil;
- 4 (quatro) cópias da Proposta de trabalho (mais informações no item **Processo de Seleção**);
- 4 (quatro) cópias do Currículo Vitae. Para todos os candidatos, (Mestrado e Doutorado), deverão ser anexados comprovantes da produção intelectual listada no currículo, nos últimos cinco anos;
- Para candidatos ao Doutorado, deverá ser entregue uma cópia da dissertação de Mestrado;
- Carta ao PPGCOM da PUC-Rio com o nome do candidato e proposta de intenções, explicitando: a) as razões pelas quais deseja fazer o curso; b) disponibilidade de tempo para se dedicar ao curso; c) justificativa pela escolha da Linha de Pesquisa e pelo Professor Orientador.
- 02 (duas) cartas de referência (modelo PUC-Rio). O modelo PUC-Rio de carta de referência deve ser baixado no link: < www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/folharef.pdf >.
- Candidatos não oriundos de países da comunidade de países de Língua Portuguesa deverão apresentar Certificado de Proficiência em Língua Portuguesa fornecido pelo Ministério da Educação/Secretaria de Educação Superior – MEC/SESu (CELPE-Bras). Informações sobre o processo de inscrição para a obtenção do certificado de proficiência podem ser obtidos na página da internet do Ministério da Educação brasileiro: <http://portal.mec.gov.br/>

OBS: Não haverá revisão no processo de seleção, bem como não há devolução do material entregue na seleção.

1.5. Taxa de inscrição:

- O candidato pagará a inscrição posteriormente, apenas se for aprovado no Processo Seletivo;
- A taxa de inscrição é de R\$ 100,00 (cem reais) para candidatos externos.

2. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção de estrangeiros para os cursos de Mestrado e Doutorado em Comunicação Social constará de:

- 2.1 - **PARTE 1: Avaliação do projeto de pesquisa (ELIMINATÓRIA)**. O projeto deverá ser entregue em 4 (quatro) vias, com espaçamento 1,5 e fonte Times New Roman, corpo 12, com o limite de 15 páginas, incluindo bibliografia e notas. O Projeto deverá contemplar: 1) Problema da pesquisa; 2) Justificativa; 3) Objetivo; 4) Metodologia; 5) Fundamentação Teórica (literatura nacional e estrangeira sobre o tema) 6) Cronograma; e 7) Referências Bibliográficas. O projeto deve indicar vínculo a uma das três Linhas de Pesquisa e a um dos eixos temáticos da Linha de Pesquisa (vide item 5). O projeto

poderá ser apresentado em Língua Portuguesa, Língua Inglesa ou Língua Espanhola. Na folha de rosto do projeto, o candidato deverá identificar-se.

2.2 – PARTE 2: Avaliação do Currículo e do Histórico Escolar (CLASSIFICATÓRIA): consistirá em uma análise e pontuação dos documentos comprobatórios apresentados pelo candidato.

3. NÚMERO DE VAGAS

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação oferecerá um total de até 02 (duas) vagas para o Curso de Mestrado e de até (01) vaga para o Curso de Doutorado.

4. CALENDÁRIO

Inscrições online: de 27 de agosto a 11 de outubro de 2018.

Entrega/envio da documentação: até 19 de outubro de 2018, às 14h..

Divulgação dos classificados: 07 de dezembro de 2018, às 17h.

Para mais informações, envie mensagem para poscom@puc-rio.br

5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

a) Área de Concentração, Linhas de Pesquisa e Projetos Vinculados.

Área de Concentração: Comunicação Social

Descrição: Por área de concentração entende-se que o Programa põe em destaque a centralidade da dimensão social da Comunicação. A ênfase dos estudos e pesquisas desenvolvidos pelo Programa incidirá nas questões socioculturais e políticas relativas ao fenômeno comunicacional. A Área de Concentração desdobra-se em eixos temáticos que correspondem às linhas de pesquisa como recortes epistemológicos de acordo com os temas especializados ou constelações de objetos específicos, relacionados ao campo comunicacional que privilegia o estudo sociocultural, efetivamente formulado a partir dos projetos e trabalhos coordenados pelos professores do Programa. Especificamente, a Área de Concentração Comunicação Social, privilegia três recortes: as configurações das representações sociais nos diversos produtos da comunicação; as relações entre produções midiáticas e as práticas socioculturais; a comunicação como modo de materialização de experiências sociais.

Linha 1: Comunicação e Experiência

Descrição: Estudo da comunicação como produção de sentido, elaboração de subjetividades e materialização de experiências. Os modos de recepção das narrativas midiáticas como recortes, modelagens, interpretações e vivências.

Projetos vinculados:

- O cinema documentário e a emergência da paisagem na televisão.

Prof^a. Dr^a. Andréa França.

- Interações digitais: usos sociais da Internet em perspectiva etnográfica.

Prof^a. Dr^a. Adriana Braga

- Imagens e representações da realidade: a realização do filme documental hoje.

Prof^a. Dr^a. Angeluccia Bernardes Habert

- Nouvelle Vague e Cinema Novo – paradigmas de cinema e suas relações

Prof. Dr. Gustavo Chataignier

- Jornalismo Investigativo e interesse público: as experiências profissionais no processo de construção social da realidade.

Prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar

Linha 2: Comunicação e Produção

Descrição: Estudo das relações entre produções midiáticas e atividades socioculturais, privilegiando as interações e sistemas de poder implicados nos processos de construção das narrativas de comunicação. Os usos das tecnologias de comunicação, as negociações políticas, as redes sociais e as disputas pelo controle da produção midiática.

Projetos vinculados:

- Comunicação, Internet e Política: Os impactos da Web no contexto democrático brasileiro. Prof. Dr. Arthur Ituassu.

- Sagrado no cinema: cultura, religião e sociedade.

Prof. Dr. Miguel Pereira

- Imaginário e práticas sociais nas narrativas televisivas. Profa. Dra. Tatiana Oliveira Siciliano.

- Jornalismo, Mídias Digitais e Economia Política da Comunicação

Prof^a. Dr^a. Patrícia Maurício

- Narrativas ficcionais na era da convergência de mídias: continuidades e desvios do paradigma estético modernista. Profa. Dra. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

Linha 3: Comunicação e Representação

Descrição: Estudo das representações sociais tais como se configuram nas linguagens, narrativas e produtos da comunicação e da cultura midiática enquanto formas de materialização do imaginário contemporâneo. A dimensão simbólica do mercado, como arena de negociação de representações, identidades e relações de poder.

Projetos vinculados:

- Representações midiáticas das juventudes na Publicidade.

Prof^a. Dr^a. Cláudia da Silva Pereira

- Comunicação e consumo: narrativa publicitária, cultura e sociabilidade.

Prof. Dr. Everardo Rocha

- Representações sociais do corpo e da morte na cultura midiática.

Prof. Dr. José Carlos Rodrigues