



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE MESTRADO**

EDITAL – 2019

O Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro torna pública a abertura das inscrições para o exame de seleção ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, para 2019, em nível de Mestrado.

O Programa, com área de concentração em Comunicação Social, implementa as seguintes Linhas de Pesquisa: a) Comunicação e Experiência; b) Comunicação e Produção; c) Comunicação e Representação.

1. INSCRIÇÕES

1.1. Poderão inscrever-se aqueles que concluíram curso de Graduação em Comunicação Social ou áreas afins.

1.2. Online:

- As inscrições deverão ser feitas online, no período de **27 de agosto a 11 de outubro de 2018**. O candidato deverá criar seu cadastro através do site: < www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos/ >;
- Preencher os campos solicitados no formulário;
- Fazer *upload* dos documentos solicitados em formato PDF.

1.3. Documentos a serem entregues na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social até o dia **19 de outubro de 2018**, pessoalmente, ou remetidos via SEDEX, **postados até a mesma data**. (Endereço: Departamento de Comunicação Social Rua Marquês de São Vicente, 225, 6º, Ala Kennedy, Programa de Pós-Graduação em de Comunicação Social da PUC-Rio. Rio de Janeiro/RJ, Gávea. CEP: 22451-900):

- Comprovante de colação de grau (somente para alunos da PUC-Rio recém-graduados);
- Diploma de Graduação (cópia autenticada);
- Histórico Escolar do curso de Graduação (cópia autenticada);
- 4 (quatro) cópias da Proposta de trabalho (mais informações no item **Processo de Seleção**);
- 4 (quatro) cópias do Currículo Vitae modelo LATTES atualizado
- 4 (quatro) fotografias 3x4
- 02 (duas) cartas de referência (Folha de Referência - modelo PUC-Rio); O modelo PUC-Rio de carta de referência deve ser baixado no link: < www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/folharef.pdf >.

Observação:

- Candidatos que não tenham colado grau até o dia da matrícula no curso de Mestrado estarão automaticamente desclassificados.

- Não haverá revisão no resultado final do processo de seleção, bem como não haverá devolução do material entregue na seleção.

1.4. Taxa de inscrição:

- O candidato pagará a inscrição posteriormente, apenas se for aprovado no Processo Seletivo;
- A taxa de inscrição é de R\$ 50,00 (cinquenta reais) para alunos e ex-alunos regulares da Graduação ou Pós-Graduação Stricto Sensu, da PUC - Rio, ex-alunos de cursos de extensão com carga horária cumprida de, pelo menos, 360h e para alunos matriculados nesses cursos, que tenham concluído 180h, pelo menos;
- A taxa de inscrição é de R\$ 100,00 (cem reais) para candidatos externos e para os alunos da PUC-Rio que não atenderem os requisitos acima.

2. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção para o Mestrado em Comunicação Social constará de:

PARTE I:

a) **Prova escrita** eliminatória que versará sobre questão/questões relativa/s à seguinte bibliografia relacionada às linhas de pesquisa do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social:

- AGAMBEN, G. **O que é o contemporâneo? e outros ensaios**. Chapecó: Argos, 2009.

- CRARY, J. **24/7 — Capitalismo tardio e os fins do sono**. São Paulo: Cosac Naify, 2014.

- DOUGLAS, M; ISHERWOOD, B. **O mundo dos bens: para uma antropologia do consumo**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2004.

- HALL, S. **Cultura e representação**. Rio de Janeiro: PUC-Rio; Apicuri, 2016.

- MARTÍN-BARBERO, J. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.

- RANCIÈRE, J. **As distâncias do cinema**. Rio de Janeiro: Contraponto, 2012.

OBS.: A prova escrita terá a duração de 03 (três) horas e será avaliada pela banca sem identificação do candidato.

b) **Proposta de trabalho** que tenha, necessariamente, os seguintes tópicos:

- Formulação de um tema e de um problema compatível com a área de concentração (Comunicação Social), com uma das linhas de pesquisa do Programa e indicação do orientador pretendido;
- De que forma pretende desenvolver essa proposta;
- O que conhece da bibliografia nacional e estrangeira relevante para sua proposta de trabalho.

OBS.: Esta proposta deverá ser digitada, com espaçamento 1,5 e fonte *Times New Roman*, corpo 12, com o limite de 10 (dez) páginas, incluindo a bibliografia. Na folha de rosto da proposta de trabalho, o candidato deve identificar-se.

PARTE II

Prova de entrevista para os candidatos aprovados na PARTE I. Nesta prova os candidatos responderão sobre o seu currículo e sobre a proposta de trabalho apresentada.

PARTE III

Exame de proficiência em língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol) - de caráter não eliminatório -, apenas para os candidatos classificados. Será apresentado um texto em língua estrangeira da área de Comunicação, a ser traduzido para o Português, sendo facultado o uso de dicionário.

OBS.: O candidato que, tendo sido aprovado nas demais etapas do processo de seleção para o Mestrado em Comunicação, não tiver logrado aprovação no exame de proficiência em língua estrangeira, deverá ser aprovado em novo exame, a ser prestado até o final de seu primeiro período letivo no curso, sob a pena de ser jubilado do Programa. Enquanto não for aprovado nesse exame, o candidato ficará impedido de concorrer a bolsas de agência de fomento.

3. NÚMERO DE VAGAS

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social oferecerá um total de até 15 (quinze) vagas.

4. CALENDÁRIO

- Inscrições: de 27/08 a 11/10/2018.
- Entrega da documentação: até 19/10/2018.
- Prova escrita: 26/10/2018, às 14h.
- Divulgação dos resultados da prova escrita: 9/11/2018, às 16h.
- Entrevistas: 22 e 23/11/2018, das 10h às 18h, em escala marcada pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social.
- Divulgação dos classificados: 26/11/2018, às 17h.
- Exame de proficiência em língua estrangeira: 07/12/2018.

Para mais informações, envie mensagem para poscom@puc-rio.br

5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

a) Área de Concentração, Linhas de Pesquisa e Projetos Vinculados.

Área de Concentração: Comunicação Social

Descrição: Por área de concentração entende-se que o Programa põe em destaque a centralidade da dimensão social da Comunicação. A ênfase dos estudos e pesquisas desenvolvidos pelo Programa incidirá nas questões socioculturais e políticas relativas ao fenômeno comunicacional. A Área de Concentração desdobra-se em eixos temáticos que correspondem às linhas de pesquisa como recortes epistemológicos de acordo com os temas especializados ou constelações de objetos específicos, relacionados ao campo comunicacional que privilegia o estudo sociocultural, efetivamente formulado a partir dos projetos e trabalhos coordenados pelos professores do Programa. Especificamente, a Área de Concentração Comunicação Social, privilegia três recortes: as configurações das representações sociais nos diversos produtos da comunicação; as relações entre produções midiáticas e as práticas socioculturais; a comunicação como modo de materialização de experiências sociais.

Linha 1: Comunicação e Experiência

Descrição: Estudo da comunicação como produção de sentido, elaboração de subjetividades e materialização de experiências. Os modos de recepção das narrativas midiáticas como recortes, modelagens, interpretações e vivências.

Projetos vinculados:

- O cinema documentário e a emergência da paisagem na televisão.

Prof^a. Dr^a. Andréa França.

- Interações digitais: usos sociais da Internet em perspectiva etnográfica.

Prof^a. Dr^a. Adriana Braga

- Imagens e representações da realidade: a realização do filme documental hoje.

Prof^a. Dr^a. Angeluccia Bernardes Habert

- Nouvelle Vague e Cinema Novo – paradigmas de cinema e suas relações

Prof. Dr. Gustavo Chataignier

- Jornalismo Investigativo e interesse público: as experiências profissionais no processo de construção social da realidade.

Prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar

Linha 2: Comunicação e Produção

Descrição: Estudo das relações entre produções midiáticas e atividades socioculturais, privilegiando as interações e sistemas de poder implicados nos processos de construção das narrativas de comunicação. Os usos das tecnologias de comunicação, as negociações políticas, as redes sociais e as disputas pelo controle da produção midiática.

Projetos vinculados:

- Comunicação, Internet e Política: Os impactos da Web no contexto democrático brasileiro. Prof. Dr. Arthur Ituassu.
- Sagrado no cinema: cultura, religião e sociedade. Prof. Dr. Miguel Pereira
- Imaginário e práticas sociais nas narrativas televisivas. Profa. Dra. Tatiana Oliveira Siciliano.
- Jornalismo, Mídias Digitais e Economia Política da Comunicação. Prof^ª. Dra. Patrícia Maurício
- Narrativas ficcionais na era da convergência de mídias: continuidades e desvios do paradigma estético modernista. Profa. Dra. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

Linha 3: Comunicação e Representação

Descrição: Estudo das representações sociais tais como se configuram nas linguagens, narrativas e produtos da comunicação e da cultura midiática enquanto formas de materialização do imaginário contemporâneo. A dimensão simbólica do mercado, como arena de negociação de representações, identidades e relações de poder.

Projetos vinculados:

- Representações midiáticas das juventudes na Publicidade. Prof^ª. Dr^ª. Cláudia da Silva Pereira
- Comunicação e consumo: narrativa publicitária, cultura e sociabilidade. Prof. Dr. Everardo Rocha
- Representações sociais do corpo e da morte na cultura midiática. Prof. Dr. José Carlos Rodrigues