

EDITAL PROCESSO SELETIVO MESTRADO – 2022-2023

O Departamento de Comunicação da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro torna pública a abertura das inscrições para o exame de seleção ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação em nível de Mestrado.

1. INSCRIÇÕES

1.1. Poderão inscrever-se aqueles que concluíram curso de Graduação em Comunicação ou áreas afins.

1.2. Online:

- As inscrições deverão ser feitas online, no período de 22 de agosto a 17 de outubro de 2022.
- O candidato deverá criar seu cadastro através do site: www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos/
- Preencher os campos solicitados no formulário;
- Fazer upload dos documentos solicitados em formato PDF.

1.3. Abaixo segue a lista de documentos a serem enviados em formato pdf por e-mail para < ppgcom@puc-rio.br > até 17 de outubro de 2022. As mensagens devem vir com o título: "Seleção Mestrado 2022". Todos os documentos deverão ser compactados e enviados em um único arquivo.

- Comprovante de colação de grau (somente para alunos da PUC-Rio recém-graduados);
- Diploma de Graduação;
- Documento de identidade de qualquer tipo com foto;
- Proposta de Pesquisa (mais informações no item 2, Processo de Seleção)
- Currículo LATTES atualizado
- 02 (duas) cartas de referência (Folha de Referência - modelo PUC-Rio); O modelo PUC-Rio de carta de referência deve ser baixado no link:

<http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/folharef.pdf>

Observação:

- Candidatos que não tenham colado grau até o dia da matrícula no curso de Mestrado estarão automaticamente desclassificados.

- Não haverá revisão em nenhuma das etapas do processo de seleção, bem como não haverá devolução do material entregue na seleção.

2. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção para o Mestrado em Comunicação constará de:

PARTE I:

- a) Prova escrita eliminatória que versará sobre questões relativas à seguinte bibliografia relacionada às linhas de pesquisa do Programa:

BIBLIOGRAFIA

AGUIAR, Leonel Azevedo de; SILVA, Marcos Paulo da; MARTINEZ, Monica (Orgs.). **Desigualdades, relações de gênero e estudos de jornalismo**. São Paulo: Life, 2018.

CAREY, James. Tecnologia e ideologia: o caso do telégrafo. In: James Carey. **Comunicação como cultura**: ensaios sobre mídia, tecnologia e sociedade. Organização: Arthur Ituassu, Everardo Rocha e Tatiana Siciliano. São Paulo: Loyola. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 2022, p. 101-134.

FEIXA, Carles; PIRES, Lara Weissböck. Da geração @ a geração blockchain: a juventude na era postdigital. **Textura**, vol. 21, n. 47, 2019.

FIGUEIREDO, Vera Follain. **A ficção equilibrista**: narrativa, cotidiano e política. Belo Horizonte: Relicário. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 2020.

HALL, Stuart. **Cultura e Representação**. Organização e revisão técnica: Arthur Ituassu. Rio de Janeiro: Editora PUC-Rio: Apicuri, 2016.

MARTINS, Andrea França; SICILIANO, Tatiana; MACHADO, Patrícia. **Imagens em disputa**: cinema, vídeo, fotografia e monumento em tempos de ditadura. Rio de Janeiro: 7 Letras, 2018.

MAURÍCIO, Patrícia. A implantação da TV Digital e suas consequências no contexto de outras mídias digitais. In: MAURÍCIO, Patrícia. **Conflitos na TV Digital brasileira**. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, 2022.

PFETSCH, Barbara. Democracy and Digital Dissonance: The Co-Occurance of the Transformation of Political Culture and Communication Infrastructure. **Central European Journal of Communication**, vol. 13, n. 1, 2020.

ROCHA, Everardo. **A sociedade do sonho**: comunicação, cultura e consumo. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.

STRATE, Lance; BRAGA, Adriana; LEVINSON, Paul. A ecologia das mídias e a condição humana. In: **Introdução à Ecologia das Mídias**. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio, São Paulo: Edições Loyola, 2019. pp.67-96.

OBS.: A prova escrita terá a duração de 03 (três) horas e será avaliada pela banca sem identificação do candidato.

- b) Proposta de trabalho que tenha, necessariamente, os seguintes tópicos:
- Formulação de um tema e de um problema compatível com a área de concentração (Comunicação Social), com uma das linhas de pesquisa do Programa e indicação do orientador pretendido;
 - De que forma pretende desenvolver essa proposta;
 - O que conhece da bibliografia nacional e estrangeira relevante para sua proposta de trabalho.

OBS.: Esta proposta deverá ser digitada, com espaçamento 1,5 e fonte Times New Roman, corpo 12, com o limite de 10 (dez) páginas, incluindo a bibliografia. Na folha de rosto da proposta de trabalho, o candidato deve identificar-se.

PARTE II

Prova de entrevista para os candidatos aprovados na PARTE I. Nesta prova, os candidatos responderão sobre o seu currículo e sobre a proposta de trabalho apresentada.

PARTE III

Exame de proficiência em língua estrangeira (inglês, francês ou espanhol) - de caráter não eliminatório -, apenas para os candidatos classificados.

OBS.: O candidato que, tendo sido aprovado nas demais etapas do processo de seleção para o Mestrado em Comunicação, não tiver logrado aprovação no exame de proficiência em língua estrangeira, deverá ser aprovado em novo exame, a ser prestado até o final de seu primeiro período letivo no curso, sob a pena de ser jubilado do Programa. Enquanto não for aprovado nesse exame, o candidato ficará impedido de concorrer a bolsas de agência de fomento.

3. NÚMERO DE VAGAS

O Programa de Pós-Graduação em Comunicação oferecerá até 15 (quinze) vagas.

4. CALENDÁRIO

- Inscrições: 22 de agosto a 17 de outubro de 2022.
- Entrega da documentação por e-mail: até 17 de outubro de 2022.
- Prova escrita: 01 de novembro de 2022.
- Divulgação dos resultados da prova escrita: até 25 de novembro de 2022.
- Entrevistas: 29 e 30 de novembro de 2022, em escala marcada pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio.
- Divulgação dos classificados: até 05 de dezembro de 2022.
- Exame de proficiência em língua estrangeira: a ser marcado posteriormente.



Para mais informações, envie mensagem para: **ppgcom@puc-rio.br**

Informações sobre o Programa, bolsas, docentes, linhas de pesquisa, projetos de pesquisa e grupos de pesquisa, consulte o site:

www.com.puc-rio.br/ppgcom