



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL
CURSO DE DOUTORADO**

EDITAL – 2018

O Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro torna pública a abertura das inscrições para o exame de seleção ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, para 2018, em nível de Doutorado.

O Programa, com área de concentração em Comunicação Social, implementa as seguintes Linhas de Pesquisa: a) Comunicação e Experiência; b) Comunicação e Produção; c) Comunicação e Representação.

1. INSCRIÇÕES

1.1. Poderão inscrever-se aqueles que concluíram curso de Mestrado em Comunicação Social ou áreas afins.

1.2. As inscrições serão realizadas em duas etapas: online e entrega de documentação no Departamento

• Primeira etapa:

Inscrição online: **de 21 de agosto a 03 de novembro de 2017.**

O candidato deverá criar seu cadastro através do site www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos/; preencher os campos solicitados no formulário; e fazer *upload* dos documentos solicitados em formato PDF.

• Segunda etapa: **até 08 de novembro de 2017.**

O candidato, após a inscrição online, deve entregar a documentação na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, pessoalmente, ou remeter, via SEDEX, com postagem até 08 de novembro de 2017. O endereço é: **Departamento de Comunicação Social Rua Marquês de São Vicente, 225, 6º, Ala Kennedy, Programa de Pós-Graduação em de Comunicação Social da PUC-Rio. Rio de Janeiro/RJ, Gávea. CEP: 22451-900.** Os documentos exigidos são os seguintes:

- Diploma de Graduação (cópia autenticada);
- Diploma de Mestrado (cópia autenticada) ou ata de defesa; **em casos excepcionais**, será aceita declaração da IES indicando a data de defesa de dissertação. **Caso o candidato, se aprovado, não apresente a ata da defesa de dissertação até o primeiro dia de matrícula no curso de Doutorado, estará automaticamente desclassificado.**
- Histórico Escolar do curso de Mestrado (cópia autenticada);
- 04 (quatro) fotos 3/4;
- 04 (quatro) vias do Currículo modelo Lattes;
- Até 02 (duas) cartas de referência de profissionais da área de seu interesse acadêmico que não tenham vínculo de parentesco com o candidato e não integrem o Corpo Docente do Programa de Pós-Graduação do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio. Cada carta deve vir acompanhada de folha de

- 04 (quatro) vias do Projeto de Pesquisa a ser desenvolvido no curso de Doutorado (ver detalhes no item Processo de Seleção);
- 04 (quatro) vias da Carta de Apresentação do próprio candidato (ver detalhes no item Processo de seleção);
- Uma cópia da dissertação de Mestrado (obrigatório) e um exemplar de cada um dos 05 (cinco) principais trabalhos publicados (se houver).
- Não haverá revisão do resultado final do concurso, nem cabe recurso ao processo de seleção, bem como o material entregue não será devolvido.

1.3. Taxa de Inscrição

- O candidato pagará a inscrição posteriormente, apenas se for aprovado no Processo Seletivo;
- A taxa de inscrição é de R\$ 50,00 (cinquenta reais) para alunos e ex-alunos regulares da Graduação ou Pós-Graduação Stricto Sensu, da PUC - Rio, ex-alunos de cursos de extensão com carga horária cumprida de, pelo menos, 360h e para alunos matriculados nesses cursos, que tenham concluído 180h, pelo menos;
- A taxa de inscrição é de R\$ 100,00 (cem reais) para candidatos externos e para os alunos da PUC-Rio que não atenderem os requisitos acima.

2. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção para o Doutorado em Comunicação constará de:

PARTE I (eliminatória):

a) Análise do Projeto de Pesquisa. O Projeto de Pesquisa deverá, necessariamente, conter os seguintes tópicos:

- Formulação de um tema de pesquisa e a construção de questões e problemas compatíveis com a Área de Concentração, pertinentes a uma das Linhas de Pesquisa do Programa e articulados com os projetos dos professores do Programa;
- O método, a forma ou a estratégia pela qual pretende desenvolver o Projeto de Pesquisa;
- Sustentação teórica e bibliográfica da temática desenvolvida no Projeto de Pesquisa.

OBS.: O Projeto de Pesquisa deverá ser digitado com espaçamento 1,5 e fonte Times New Roman, corpo 12.

b) Análise da Carta de Apresentação. A Carta de Apresentação deverá conter, necessariamente, os seguintes tópicos;

- Informações mais relevantes sobre a trajetória acadêmica e profissional do candidato;
- Razão(ões) pela(s) qual(is) escolheu o curso de Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio;
- Linha de Pesquisa e orientador da preferência do candidato;
- Disponibilidade de tempo e recursos para realizar o curso de Doutorado.

OBS.: A Carta de Apresentação deverá ser digitada com espaçamento 1,5 e fonte Times New Roman, corpo 12.

c) Análise do Curriculum Vitae modelo LATTES.

PARTE II (eliminatória)

Prova de entrevista para os candidatos aprovados na PARTE I. Nesta prova os candidatos responderão sobre o seu Projeto de Pesquisa, Carta de Apresentação e Curriculum Lattes.

PARTE III

Exame de proficiência em duas línguas estrangeiras (inglês, francês, alemão, italiano ou espanhol) - de caráter não eliminatório - apenas para os candidatos classificados. Será apresentado um texto em língua estrangeira da área de Comunicação, a ser traduzido para o Português, sendo facultado o uso de dicionário. Os candidatos estrangeiros prestarão adicionalmente exame de proficiência em Língua Portuguesa, exceto aqueles oriundos de países lusófonos. O candidato que, tendo sido aprovado nas demais etapas do processo de seleção para o Doutorado em Comunicação, não tiver logrado aprovação no exame de proficiência em línguas estrangeiras, deverá ser aprovado em novo exame, a ser prestado até o final de seu primeiro período letivo no curso, sob a pena de ser jubilado do Programa. Enquanto não for aprovado nesse exame, o candidato ficará impedido de concorrer a bolsas de agência de fomento.

3. NÚMERO DE VAGAS

O curso de Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social oferecerá, para a seleção de 2017, um total de até 15 (quinze) vagas.

4. CALENDÁRIO

Inscrições online: de 21/08 até 03/11/2017.

Entrega de documentação: 08/11/2017.

Divulgação dos resultados da PARTE I do Concurso: 24/11/2017, às 17h.

Entrevistas (PARTE II): 29/11 e 30/12/2017, de 10h às 18h, em escala marcada pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Divulgação dos classificados: 04/12/2017, às 17h.

Exame de proficiência em língua estrangeira (PARTE III): 07/12/2017, às 14h.

Para mais informações, envie mensagem para poscom@puc-rio.br

5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

a) Área de Concentração, Linhas de Pesquisa e Projetos Vinculados.

Área de Concentração: Comunicação Social

Descrição: Por área de concentração entende-se que o Programa põe em destaque a centralidade da dimensão social da Comunicação. A ênfase dos estudos e pesquisas desenvolvidos pelo Programa incidirá nas questões socioculturais e políticas relativas ao fenômeno comunicacional. A Área de Concentração desdobra-se em eixos temáticos que correspondem às linhas de pesquisa como recortes epistemológicos de acordo com os temas especializados ou constelações de objetos específicos, relacionados ao campo comunicacional que privilegia o estudo sociocultural, efetivamente formulado a partir dos projetos e trabalhos coordenados pelos

3

professores do Programa. Especificamente, a Área de Concentração Comunicação Social, privilegia três recortes: as configurações das representações sociais nos diversos produtos da comunicação; as relações entre produções midiáticas e as práticas socioculturais; a comunicação como modo de materialização de experiências sociais.

Linha 1: Comunicação e Experiência

Descrição: Estudo da comunicação como produção de sentido, elaboração de subjetividades e materialização de experiências. Os modos de recepção das narrativas midiáticas como recortes, modelagens, interpretações e vivências.

Projetos vinculados:

- O cinema documentário e a emergência da paisagem na televisão.

Prof^a. Dr^a. Andréa França.

- Interações digitais: usos sociais da Internet em perspectiva etnográfica.

Prof^a. Dr^a. Adriana Braga

- Imagens e representações da realidade: a realização do filme documental hoje.

Prof^a. Dr^a. Angeluccia Bernardes Habert

- Jornalismo Investigativo e interesse público: as experiências profissionais no processo de construção social da realidade.

Prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar

Linha 2: Comunicação e Produção

Descrição: Estudo das relações entre produções midiáticas e atividades socioculturais, privilegiando as interações e sistemas de poder implicados nos processos de construção das narrativas de comunicação. Os usos das tecnologias de comunicação, as negociações políticas, as redes sociais e as disputas pelo controle da produção midiática.

Projetos vinculados:

- Comunicação, Internet e Política: Os impactos da Web no contexto democrático brasileiro. Prof. Dr. Arthur Ituassu.

- Sagrado no cinema: cultura, religião e sociedade.

Prof. Dr. Miguel Pereira

- Imaginário e práticas sociais nas narrativas televisivas.

Prof^a. Dr^a. Tatiana Oliveira Siciliano

- Narrativas ficcionais na era da convergência de mídias: continuidades e desvios do paradigma estético modernista.

Prof^a. Dr^a. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

Linha 3: Comunicação e Representação

Descrição: Estudo das representações sociais tais como se configuram nas linguagens, narrativas e produtos da comunicação e da cultura midiática enquanto formas de materialização do imaginário contemporâneo. A dimensão simbólica do mercado, como arena de negociação de representações, identidades e relações de poder.

Projetos vinculados:

- Representações midiáticas das juventudes na Publicidade.

Prof^a. Dr^a. Cláudia da Silva Pereira

- Comunicação e consumo: narrativa publicitária, cultura e sociabilidade.

Prof. Dr. Everardo Rocha

- Representações sociais do corpo e da morte na cultura midiática.

Prof. Dr. José Carlos Rodrigues