



**PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL  
CURSO DE DOUTORADO**

**EDITAL – 2019**

O Departamento de Comunicação Social da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro torna pública a abertura das inscrições para o exame de seleção ao Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, para 2019, em nível de Doutorado.

O Programa, com área de concentração em Comunicação Social, implementa as seguintes Linhas de Pesquisa: a) Comunicação e Experiência; b) Comunicação e Produção; c) Comunicação e Representação.

**1. INSCRIÇÕES**

1.1. Poderão inscrever-se aqueles que concluíram curso de Mestrado em Comunicação Social ou áreas afins.

1.2. As inscrições serão realizadas em duas etapas: online e entrega de documentação no Departamento

• Primeira etapa:

Inscrição online: **de 27 de agosto a 05 de novembro de 2018.**

O candidato deverá criar seu cadastro através do site < [www.ccpa.puc-rio.br/inscricao\\_pos/](http://www.ccpa.puc-rio.br/inscricao_pos/) >; preencher os campos solicitados no formulário; e fazer *upload* dos documentos solicitados em formato PDF.

• Segunda etapa: **até 09 de novembro de 2018.**

O candidato, após a inscrição online, deve entregar a documentação na secretaria do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social, pessoalmente, ou remeter, via SEDEX, com postagem até 09 de novembro de 2018. O endereço é: **Departamento de Comunicação Social Rua Marquês de São Vicente, 225, 6º, Ala Kennedy, Programa de Pós-Graduação em de Comunicação Social da PUC-Rio. Rio de Janeiro/RJ, Gávea. CEP: 22451-900.** Os documentos exigidos são os seguintes:

- Diploma de Graduação (cópia autenticada);
- Diploma de Mestrado (cópia autenticada) ou ata de defesa; **em casos excepcionais**, será aceita declaração da IES indicando a data de defesa de dissertação. **Caso o candidato, se aprovado, não apresente a ata da defesa de dissertação até o primeiro dia de matrícula no curso de Doutorado, estará automaticamente desclassificado.**
- Histórico Escolar do curso de Mestrado (cópia autenticada);
- 04 (quatro) fotos 3/4;
- 04 (quatro) vias do Currículo modelo Lattes;
- Até 02 (duas) cartas de referência (modelo PUC-Rio) de profissionais da área de seu interesse acadêmico que não tenham vínculo de parentesco com o candidato e não integrem o Corpo Docente do Programa de Pós-Graduação do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio. O modelo PUC-Rio de carta de referência

deve ser baixado no link: < [www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/folharef.pdf](http://www.puc-rio.br/ensinopesq/ccpg/download/folharef.pdf) >.

- 04 (quatro) vias do Projeto de Pesquisa a ser desenvolvido no curso de Doutorado (ver detalhes no item Processo de Seleção);
- 04 (quatro) vias da Carta de Apresentação do próprio candidato (ver detalhes no item Processo de seleção);
- Uma cópia da dissertação de Mestrado (obrigatório) e um exemplar de cada um dos 05 (cinco) principais trabalhos publicados (se houver).
- Não haverá revisão do resultado final do concurso, nem cabe recurso ao processo de seleção, bem como o material entregue não será devolvido.

### 1.3. Taxa de Inscrição

- O candidato pagará a inscrição posteriormente, apenas se for aprovado no Processo Seletivo;
- A taxa de inscrição é de R\$ 50,00 (cinquenta reais) para alunos e ex-alunos regulares da Graduação ou Pós-Graduação Stricto Sensu, da PUC - Rio, ex-alunos de cursos de extensão com carga horária cumprida de, pelo menos, 360h e para alunos matriculados nesses cursos, que tenham concluído 180h, pelo menos;
- A taxa de inscrição é de R\$ 100,00 (cem reais) para candidatos externos e para os alunos da PUC-Rio que não atenderem os requisitos acima.

## 2. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção para o Doutorado em Comunicação constará de:

### PARTE I (eliminatória):

a) Análise do Projeto de Pesquisa. O Projeto de Pesquisa deverá, necessariamente, conter os seguintes tópicos:

- Formulação de um tema de pesquisa e a construção de questões e problemas compatíveis com a Área de Concentração, pertinentes a uma das Linhas de Pesquisa do Programa e articulados com os projetos dos professores do Programa;
- O método, a forma ou a estratégia pela qual pretende desenvolver o Projeto de Pesquisa;
- Sustentação teórica e bibliográfica da temática desenvolvida no Projeto de Pesquisa.

OBS.: O Projeto de Pesquisa deverá ser digitado com espaçamento 1,5 e fonte Times New Roman, corpo 12.

b) Análise da Carta de Apresentação. A Carta de Apresentação deverá conter, necessariamente, os seguintes tópicos;

- Informações mais relevantes sobre a trajetória acadêmica e profissional do candidato;
- Razão(ões) pela(s) qual(is) escolheu o curso de Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social da PUC-Rio;
- Linha de Pesquisa e orientador da preferência do candidato;
- Disponibilidade de tempo e recursos para realizar o curso de Doutorado.

OBS.: A Carta de Apresentação deverá ser digitada com espaçamento 1,5 e fonte Times New Roman, corpo 12.

c) Análise do Currículo Vitae modelo LATTES.

## **PARTE II (eliminatória)**

Prova de entrevista para os candidatos aprovados na PARTE I. Nesta prova os candidatos responderão sobre o seu Projeto de Pesquisa, Carta de Apresentação e Currículo Lattes.

## **PARTE III**

Exame de proficiência em duas línguas estrangeiras (inglês, francês, alemão, italiano ou espanhol) - de caráter não eliminatório - apenas para os candidatos classificados. Será apresentado um texto em língua estrangeira da área de Comunicação, a ser traduzido para o Português, sendo facultado o uso de dicionário. Os candidatos estrangeiros prestarão adicionalmente exame de proficiência em Língua Portuguesa, exceto aqueles oriundos de países lusófonos. O candidato que, tendo sido aprovado nas demais etapas do processo de seleção para o Doutorado em Comunicação, não tiver logrado aprovação no exame de proficiência em línguas estrangeiras, deverá ser aprovado em novo exame, a ser prestado até o final de seu primeiro período letivo no curso, sob a pena de ser jubilado do Programa. Enquanto não for aprovado nesse exame, o candidato ficará impedido de concorrer a bolsas de agência de fomento.

### **3. NÚMERO DE VAGAS**

O curso de Doutorado do Programa de Pós-Graduação em Comunicação Social oferecerá, para a seleção de 2019, um total de até 15 (quinze) vagas.

### **4. CALENDÁRIO**

Inscrições online: de 27/08 até 05/11/2018.

Entrega de documentação: 09/11/2018.

Divulgação dos resultados da PARTE I do Concurso: 23/11/2018, às 17h.

Entrevistas (PARTE II): 29/11 e 30/11/2018, de 10h às 18h, em escala marcada pela Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação.

Divulgação dos classificados: 05/12/2018, às 17h.

Exame de proficiência em língua estrangeira (PARTE III): 07/12/2018, às 14h.

**Para mais informações, envie mensagem para [poscom@puc-rio.br](mailto:poscom@puc-rio.br)**

### **5. INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

a) Área de Concentração, Linhas de Pesquisa e Projetos Vinculados.

Área de Concentração: Comunicação Social

Descrição: Por área de concentração entende-se que o Programa põe em destaque a centralidade da dimensão social da Comunicação. A ênfase dos estudos e pesquisas desenvolvidos pelo Programa incidirá nas questões socioculturais e políticas relativas ao fenômeno comunicacional. A Área de Concentração desdobra-se em eixos temáticos que correspondem às linhas de pesquisa como recortes epistemológicos de acordo com os temas especializados ou constelações de objetos específicos, relacionados ao campo comunicacional que privilegia o estudo sociocultural, efetivamente formulado a partir dos projetos e trabalhos coordenados pelos

3

professores do Programa. Especificamente, a Área de Concentração Comunicação Social, privilegia três recortes: as configurações das representações sociais nos diversos produtos da comunicação; as relações entre produções midiáticas e as práticas socioculturais; a comunicação como modo de materialização de experiências sociais.

### **Linha 1: Comunicação e Experiência**

Descrição: Estudo da comunicação como produção de sentido, elaboração de subjetividades e materialização de experiências. Os modos de recepção das narrativas midiáticas como recortes, modelagens, interpretações e vivências.

Projetos vinculados:

- O cinema documentário e a emergência da paisagem na televisão.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Andréa França.

- Interações digitais: usos sociais da Internet em perspectiva etnográfica.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Adriana Braga

- Imagens e representações da realidade: a realização do filme documental hoje.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Angeluccia Bernardes Habert

- Nouvelle Vague e Cinema Novo – paradigmas de cinema e suas relações

Prof. Dr. Gustavo Chataignier

- Jornalismo Investigativo e interesse público: as experiências profissionais no processo de construção social da realidade.

Prof. Dr. Leonel Azevedo de Aguiar

### **Linha 2: Comunicação e Produção**

Descrição: Estudo das relações entre produções midiáticas e atividades socioculturais, privilegiando as interações e sistemas de poder implicados nos processos de construção das narrativas de comunicação. Os usos das tecnologias de comunicação, as negociações políticas, as redes sociais e as disputas pelo controle da produção midiática.

Projetos vinculados:

- Comunicação, Internet e Política: Os impactos da Web no contexto democrático brasileiro. Prof. Dr. Arthur Ituassu.

- Sagrado no cinema: cultura, religião e sociedade.

Prof. Dr. Miguel Pereira

- Jornalismo, Mídias Digitais e Economia Política da Comunicação

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Patrícia Maurício

- Imaginário e práticas sociais nas narrativas televisivas.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Tatiana Oliveira Siciliano

- Narrativas ficcionais na era da convergência de mídias: continuidades e desvios do paradigma estético modernista.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Vera Lúcia Follain de Figueiredo

### **Linha 3: Comunicação e Representação**

Descrição: Estudo das representações sociais tais como se configuram nas linguagens, narrativas e produtos da comunicação e da cultura midiática enquanto formas de materialização do imaginário contemporâneo. A dimensão simbólica do mercado, como arena de negociação de representações, identidades e relações de poder.

Projetos vinculados:

- Representações midiáticas das juventudes na Publicidade.

Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Cláudia da Silva Pereira

- Comunicação e consumo: narrativa publicitária, cultura e sociabilidade.

Prof. Dr. Everardo Rocha

- Representações sociais do corpo e da morte na cultura midiática.

Prof. Dr. José Carlos Rodrigues